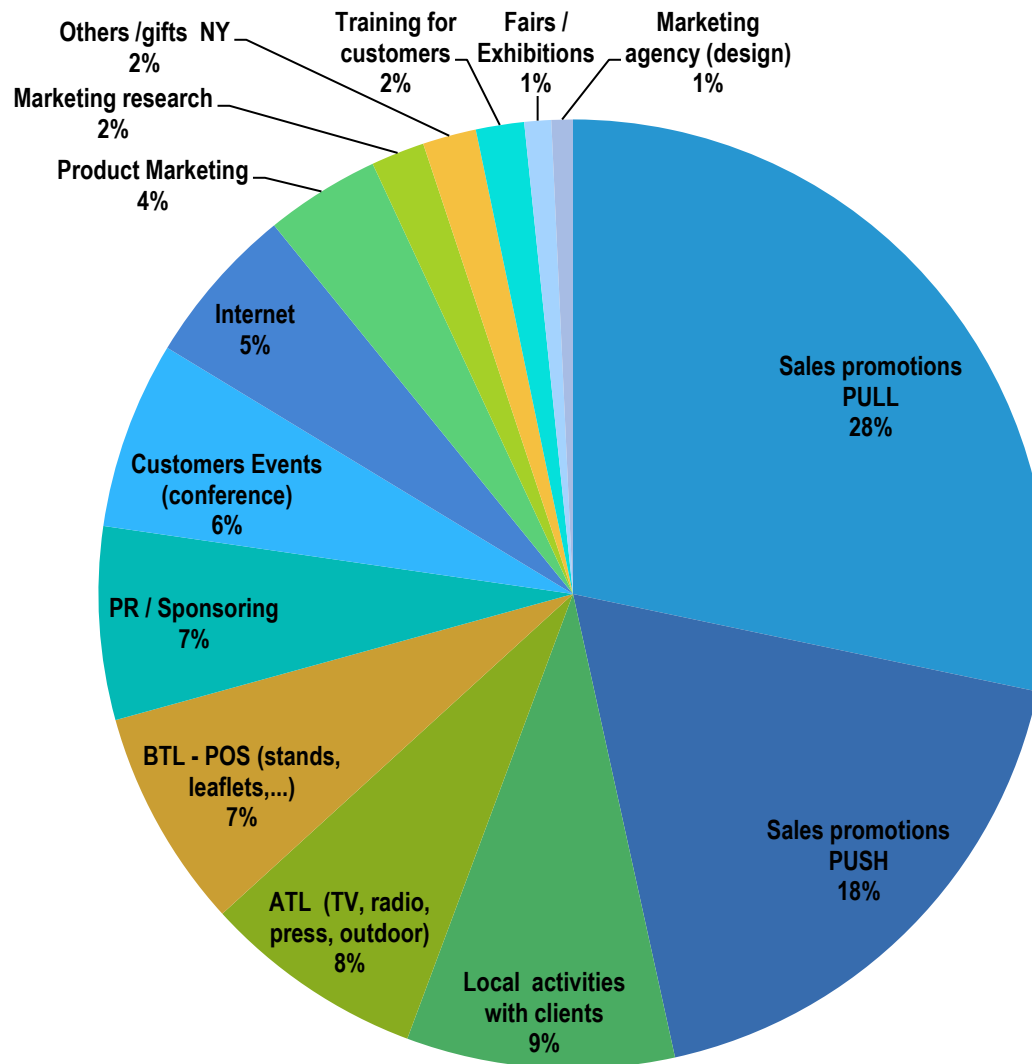




Маркетинговые активности

Маркетинговые приоритеты



Sales Promotion



```
graph TD; A((Sales Promotion)) --> B((PUSH)); A --> C((PULL));
```

PUSH

PULL

Календарный план на I-IV квартал

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
PUSH (Gun Foams) LowExp	дистрибуторы											
PUSH (Gun Foams) TP65			дистрибуторы									
PUSH (Straw Foams)			дистрибуторы									
PUSH (AOP all)						дистрибуторы (Большое Китайское Путешествие)						
PULL (Straw Foams)						STD (R 40)						
PULL (Gun Foams) TP65							R 50 Клуб Монтажников					
PUSH/PULL (M ADH SEA)								торговый персонал дистрибутора				
PUSH (Gun Foams) TP65										дистрибуторы		
PUSH (Gun Foams) TP65										R 50 (Оконные Компании) MMO		
Motivation program for SR SV (SEA)										Денежный мешок		

Sales Promotion PUSH



Акция «LowExpansion»

Период: с 18.12 по 31.01

Каналы: RETAIL, NET

Цель: Увеличение объема продаж по группе «Пены профессиональные», ввод нового продукта – Пена Профессиональная Low Expansion зимняя

Описание акции: при покупке от 3-х коробок Tytan Professional Пена Профессиональная Low Expansion зимняя - 1 баллон к каждой коробке В ПОДАРОК (оформляется в виде скидки 8,33%)

Итоги Акции:

	АОР январь сумма	Fact январь сумма	%	Fact Валовая прибыль	Рентабельность %	Затраты, январь руб.
Пены TP Gun	46 241 155,00	59 283 777,05	128,21%	8 323 442,30	14,04%	
LoEx winter	1 329 824,00	2 760 788,38	207,61%	244 053,70	8,84%	88811,46

TYTAN НАДЕЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО
PROFESSIONAL

АКЦИЯ!
с 18.12.2012 по 31.01.2013

При покупке от **3** коробок
Зимней Профессиональной Пены
Tytan Professional Low Expansion

1 баллон
в каждой коробке
В ПОДАРОК*

ООО «Селена Восток»
www.selenavostok.ru

* Подарок оформляется в виде специальной скидки

Sales Promotion PUSH (Spring Promo)

Период: с 01.03. по 30.04.

Каналы: все

- Цель: 1. Достижение плана продаж согласно AOP 2013
 2. Увеличение нумерической дистрибуции
 3. Стимулирование приобретения Товара перед началом сезона/ Вытеснение конкурентов с полок

Описание акции: Коробка бонусного продукта (очиститель TP Eco) при покупке 1 паллета пены.

Условие 1 уровня: 3 участника получают доп. призы за максимальный объем закупок в период Акции

Условие 2 уровня: 3 участника получают доп. призы за максимальный прирост (в%) Товара к аналогичному периоду прошлого года

Итоги Акции:

1 уровень (максимальный объем, шт.):

РТД 133 728,00
 ПИК 61 608,00
 СтройПластКомплект 56 160,00

2 уровень (максимальный прирост, %):

СтройПластКомплект – 350,00%
 ГерметикА ТД - 245,45%
 Брозэкс ТК - 176,74%

План сумма	План Валовая прибыль	План Затраты на акцию	План Рентабельность
208 524 167	26 163 047	2 600 000	12,55%
Факт сумма	Факт Валовая прибыль	Факт затраты на акцию	Факт Рентабельность
197 562 341	29 126 549	1 960 096	14,7%
Выполнение плана	Рост рентабельности	Затраты на акцию	
95%	11%	76,3%	

Sales Promotion PUSH (Spring Promo)

Период: с 01.03.2013 г. по 30.04.2013 г.

Каналы: все

Цель: Решение проблемы китайской пены. Увеличение объема продаж Пены монтажной Tytan Professional STD 750 мл., увеличение нумерической дистрибуции

Участники: все клиенты Общества, Региональные менеджеры по продажам

Описание акции: на акционный период устанавливается спец цена 110,52 руб. (26,32% от базовой цены). При выполнении ежемесячного индивидуального плана продаж на регион на 100% и более, RSM получает бонус в размере 2 руб. за каждый проданный баллон (без налогов).

Итоги Акции:



TYTAN **ВНИМАНИЕ! АКЦИЯ!**

УВАЖАЕМЫЕ ПАРТНЕРЫ!

С 01 марта по 30 апреля 2013г.

АКЦИОННАЯ ЦЕНА 110,52 РУБ.

Пена монтажная Tytan Professional STD O2 750мл

Высокий уровень эффективности

Другие дополнительные скидки на Пену монтажную марки Tytan Professional O2 750 мл в период акции не распространяются.

SELENA ООО «Селена Восток» 7(495)788-48-55/56 www.selenavostok.ru



Регион	Итого (01.03-30.04.2013)				
Контрагент	План, кол-во	Факт, кол-во	Сумма	Выполнение, %	Бонусы RSM, руб
ММО	70000,00	141 768,00	13 292 705,19	202,53%	326 066,40
СЗФО	26000,00	31 080,00	2 999 979,00	119,54%	51 750,00
СФО	18000,00	14 232,00	1 336 276,85	79,07%	20 700,00
ЦФО	33000,00	31 008,00	2 992 644,38	93,96%	55 614,00
ЮФО	32000,00	40 284,00	3 791 484,58	125,89%	90 362,40
Итого	254 000,00	300 288,00	28 474 882,94	118,22%	544 492,80

План кол-во	План сумма	План Валовая прибыль	План Затраты на акцию	План Рентабельность
254 000	23 789 898	3 414 018	583 908	14,4%
Факт кол-во	Факт сумма	Факт Валовая прибыль	Факт затраты на акцию	Факт Рентабельность
300 388	28 474 883	4 090 855	544 493	14,4%
%	%	%	Затраты на акцию	
118,2%	119,7%	119,8%	1,9%	
АОР план кол-во	АОР план сумма	АОР Валовая прибыль		АОР План рентабельность
190 950	19 009 595	3 691 586		19,4%

Sales Promotion PUSH (Spring Promo)

Акция: «5 ЗВЕЗД TYTAN»

Период: с 01.04. по 30.09.

Каналы: Retail

Цель: Увеличение нумерической дистрибуции, представленности на полках

Описание акции: с 01.04 производятся отгрузки Промо-коробов, состоящих из 5 разных SKU: 2 SKU монтажного клея (Classic Fix, Лепнина&Декор) 3 SKU герметиков (универсальный и санитарный силиконы, кровельный герметик)

Итоги Акции

Jan-June	MKT BGT 1-2Q	MKT BGT REAL	Sales Plan 1-2Q	Sales REAL 01.04-01.09
PUSH 5 Stars *	€ 5 062	€ 537	€ 277 309	€ 9 013

Акция не принесла планируемого результата, поскольку в больше части у Отдела Продаж не было фокуса на данную механику. Аргументы:

- Продукты продаются хорошо и без акции
- Дистрибуторы сами фасуют заказы для розницы.

В рамках акции всем клиентам была предоставлена дополнительная скидка 5% на промо-короб, что так же не повлияло на рост продаж.



ПРОМОКОРОБ
« 5 ЗВЁЗД TYTAN »



Короб с набором из 5 артикулов картриджей «монтажный клей и герметик»



- Бренд: Tytan Professional
- Ассортимент: 5 артикулов (2 монтажного клея, 3 герметика)
- Период акции: 5 месяцев
- Старт акции: 1 апреля 2013



Sales Promotion PUSH



Акция «БОЛЬШОЕ КИТАЙСКОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ»

Период: с 01.06. по 30.06.

Каналы : все

Цель: Достижение плана AOP, обеспечение лояльности клиентов.

Участники: клиенты, установленные ООО «Селена Восток»

Описание акции: при выполнении индивидуального плана закупки на 100% и более - участие одного представителя в поездке в г. Шанхай для посещения производственного завода .



План сумма	План Валовая прибыль	План Затраты на акцию	План Рентабельность
262 818 806	43 766 190	3 500 000	16,65%
Факт сумма	Факт Валовая прибыль	Факт затраты на акцию	Факт Рентабельность
298 243 691	45 107 500	2 950 000	15,12%
Выполнение плана	Рост рентабельности и	Затраты на акцию	% затрат от объема продаж
113%	103%	84,3%	1%

Sales Promotion PUSH



Акция «КУПИ И ПОЛУЧИ ТЕЛЕФОН В ПОДАРОК!»

Период: с 01.10. по 31.10.

Каналы : R 50

Цель: Достижение плана AOP, обеспечение лояльности клиентов.

Участники: Оконные компании ММО

Механика акции: при покупке 2-х паллет пены ТР 65 зима /лето клиент получает в подарок мобильный телефон Samsung. В Акции принимают участие клиенты, которые не закупали продукцию SV минимум 6 месяцев.

Кол-во клиентов	Закупки до акции, руб	Закупки по акции, руб	Прирост, руб
7	0	1 663 787 р.	1 663 787 р.

Затраты, руб	% затрат от закупки по акции
54 628р .	3,3%

Sales Promotion PUSH



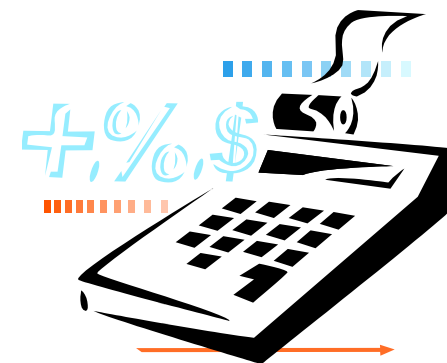
Акция «Extra Discount»

Период: с 01.10. по 31.12.

Каналы : все

Цель: Выполнение плановых показателей AOP.

Участники: клиенты, установленные ООО «Селена Восток»



Механика акции: за выполнение плановых показателей по закупке пены TP 65 -10 и -20, а также TP 65 (лето) клиенту предоставляется заранее утвержденная скидка.

План на октябрь, шт	Факт на 31.10., шт	% выполнения план на октябрь	Кол-во участников
904 480	1 237 092	137%	132

План продаж на акцию, шт	Фактические продажи за акцию на 08.11., шт	% выполнения плана на акцию
2 322 216	1 248 912	54%

Sales Promotion PUSH

Акция «Денежный мешок»

Период: с 01.10. по 31.12.

Каналы : все

Цель: Выполнение плановых показателей AOP.

Участники: Торговый персонал ООО «Селена Восток»

Механика акции: при выполнении индивидуального плана продаж по товарной группе «Герметики» за период акции 10 менеджеров и 2 Руководителя подразделений с наилучшими результатами получают денежные призы.

Регион	4 квартал			
	Сумма Факт	Сумма план	Отклонение	Выполнение %
ДВФО	109 134	1 000 000	890 866	10,9%
ММО	822 070	3 250 000	2 427 930	25,3%
ПФО	675 778	1 650 000	974 222	41,0%
СЗФО	969 693	2 550 000	1 580 307	38,0%
СФО	1 146 166	1 820 000	673 834	63,0%
УФО	1 319 469	5 650 000	4 330 531	23,4%
ЦФО	1 455 185	3 350 000	1 894 815	43,4%
ЮФО	701 728	1 350 000	648 272	52,0%
Итого	7 199 221	20 620 000	13 420 779	34,9%



TYTAN
PROFESSIONAL

ВНИМАНИЕ! КОНКУРС!



В акции участвуют продукты, реализуемые под товарным знаком "TYTAN PROFESSIONAL"

арт. 82736 Герметик Силиконовый Универсальный бесцветный 310мл ПРОМО
арт. 6340 Герметик Силиконовый Универсальный белый 310мл
арт. 6388 Герметик Силиконовый Универсальный бесцветный 310мл
арт. 6968 Tytan Professional Герметик Силиконовый Санитарный белый 310мл
арт. 7002 Герметик Силиконовый Санитарный бесцветный 310мл
арт. 591 Tytan Professional Герметик Акриловый белый 310мл

Для участия в КОНКУРСЕ необходимо:

- Выполнить 100% НОВОГО индивидуального плана продаж (Сумма без НДС).
- Общий товароборот за Октябрь-Ноябрь – Декабрь по позициям, участвующим в акции, (Сумма без НДС) должен быть не менее 20 620 000 рублей.
- 12 счастливых обладателей максимальных значений коэффициентов роста* получают денежные призы.



* Коэффициент роста = Факт продаж (Сумма без НДС) / Индивидуальный план продаж (Сумма без НДС)*100



ООО "Селена Восток" 7(495)788-48-55

www.selenavostok.ru

Sales Promotion PUSH (Action Pricing)



Период: с 01.01. по 30.06.

Цель: Увеличение объема продаж Участники: клиенты ООО «Селена Восток»

Продукт	Описание	Канал	Скидка	AOP, сумма	AOP, кол-во	Рен-ность, %
Герметики Hauser (силикон универсальный белый. бесцветный)	С целью увеличения объемов продаж клиентам групп R40, R50 и Direct ООО «Селена Восток» предоставить от 10% до 15% в зависимости от канала сбыта. R40 - арт. 43055 Силикон универсальный HAUSER белый 260мл 10% R40 - арт. 43048 Силикон универсальный HAUSER бесцветный 260мл 10% R50 - арт. 43055 Силикон универсальный HAUSER белый 260мл 19% R 50 - арт. 43048 Силикон универсальный HAUSER бесцветный 260мл 19% Direct - арт. 43055 Силикон универсальный HAUSER белый 260мл 10% Direct - арт. 43048 Силикон универсальный HAUSER бесцветный 260мл 10%	R40, R50 Direct	Скидка на каждую единицу товара 10%	71,53% / 101,49% (универсальный/бесцветный)	88,62%	9,52% / 4,02% (универсальный/бесцветный)
Пена монтажная HAUSER 605g (Турция)	С целью увеличения объемов продаж пены Hauser предоставить скидку от 30% при заказе от 1872 шт. Сроки годности, большой сток и ухудшение качества пены при старении.	все	33,33% (от 1872 шт.)	133,11%	107,45%	11,86%
Пена монтажная TEL STD 750ml (00243) (подходящие сроки годности)	Распродажа товара из Китая (часть некачественная утилизирована) - предоставление скидки до того, пока товар есть в наличии	все	35,8% (от 3240 шт.)	69,07	68,88%	11%
Пена монтажная Tytan Professional STD 750ml (Китай)	С целью увеличения объемов продаж и нумерической дистрибуции устанавливается спец.цена на пену монтажную Tytan STD (арт. 00182, арт.52781) при выполнении объема продаж. 6 рублей за каждый проданный баллон пены.	Retail, Direct	Спец цена 110,52 руб. (28% скидка)	133,36	132,48%	13,27%
Пены KVADRO (бытовые + профессиональные)	Снижение цены (оставили старые цены на переходный период) прайса путем проведения акции	Retail, Direct	Спец. цены	23,36%	19,99% Straw 23,35% Gun	11,94% Straw 8,45% Gun
Пена профессиональная Tytan 65 O2 750 мл (52859)	С целью увеличения объемов продаж и нумерической дистрибуции устанавливается спец.цена на пену профессиональную Tytan 65	Сибирский регион	24-25% скидка в зависимости от объема закупки	110,36%	108,92%	14,40%
Клей+Герметик Tytan Prof. и Tytan Euroline	При выполнении плана по продажам на 100% по 2-м группам менеджер по продажам с каждого проданного картриджа получает бонус 4 руб с НДС.	Retail, Direct	Бонус 4 рубля с каждого картриджа			
Tytan Professional STD промо в подарок	При покупке Tytan Professional 65 (арт.528596 арт.52842 и арт.85379) в количестве 624 шт. в подарок Tytan Professional STD Промо (арт.82552)	R40, R50	24 шт. TP STD при заказе 624 TP 65	1528621,10		
Tytan Profesional Клей для твердого ПВХ	Скидка при покупке 3 коробов (192 шт)	Retail, Direct	Скидка 48%			

Sales Promotion PUSH/PULL



АКЦИЯ ОТ TYTAN!



В акции участвуют продукты, реализуемые под товарными знаками:
«TYTAN PROFESSIONAL» и «TYTAN EURO-LINE»

Товарные группы: **Клей монтажный и Герметики бытовые**

Выплата Бонуса при выполнении плановых показателей минимум на 90%.
При перевыполнении плана Бонус увеличивается на % перевыполнения плана, но не более чем на 20% от целевой суммы.
Бонус выплачивается при выполнении плана Компанией на 100%.



Осенняя Акция « Клей + Герметик»

Период: с **01.08.** по **30.09.**

Каналы : R 40

Цель:

- Достижение плана продаж согласно AOP август- сентябрь
- Обеспечение лояльности клиентов

Участники: Торговый персонал Дистрибуторов.

Товары, участвующие в акции:

- продукты, реализуемые под товарными знаками:
«TYTAN PROFESSIONAL» и «TYTAN EURO-LINE» .
- Товарные группы: Клей монтажный и Герметики бытовые.

Механика акции:

- Дистрибутору на время акции выставляется план по вторичным продажам.
- План распределяется среди торгового персонала дистрибутора.
- При выполнении индивидуального плана ТП выплачивается бонус.
- Бонус выплачивается при выполнении плана Компанией на 100 %.

Sales Promotion PUSH/PULL



Осенняя Акция «Клей + Герметик»

Период: с 01.08. по 30.09.

АОР август-сентябрь

План АОР Август- сентябрь , шт	Факт АОР Август- сентябрь, шт	Выполнение плана, шт
1 620 255	1 459 938	90,1%

План АОР Август- сентябрь, руб без НДС	Факт АОР Август- сентябрь, руб без НДС	Выполнение плана, руб
92 386 578р.	85 477 215р.	92,5%

Вторичные продажи август-сентябрь

Объем продаж до акции, шт	Фактические продажи за акцию, шт	Прирост, шт	Прирост, %
158 054	235 050	76 996	48,7%

Объем продаж до акции, руб без НДС	Фактические продажи за акцию, руб без НДС	Прирост, руб без НДС	Прирост, %
11 232 772	18 003 605	6 770 833	60,3%

Затраты на акцию, руб без НДС	% затрат от продаж за акцию	% затрат от прироста за акцию
905 496р.	5,0%	13,4%

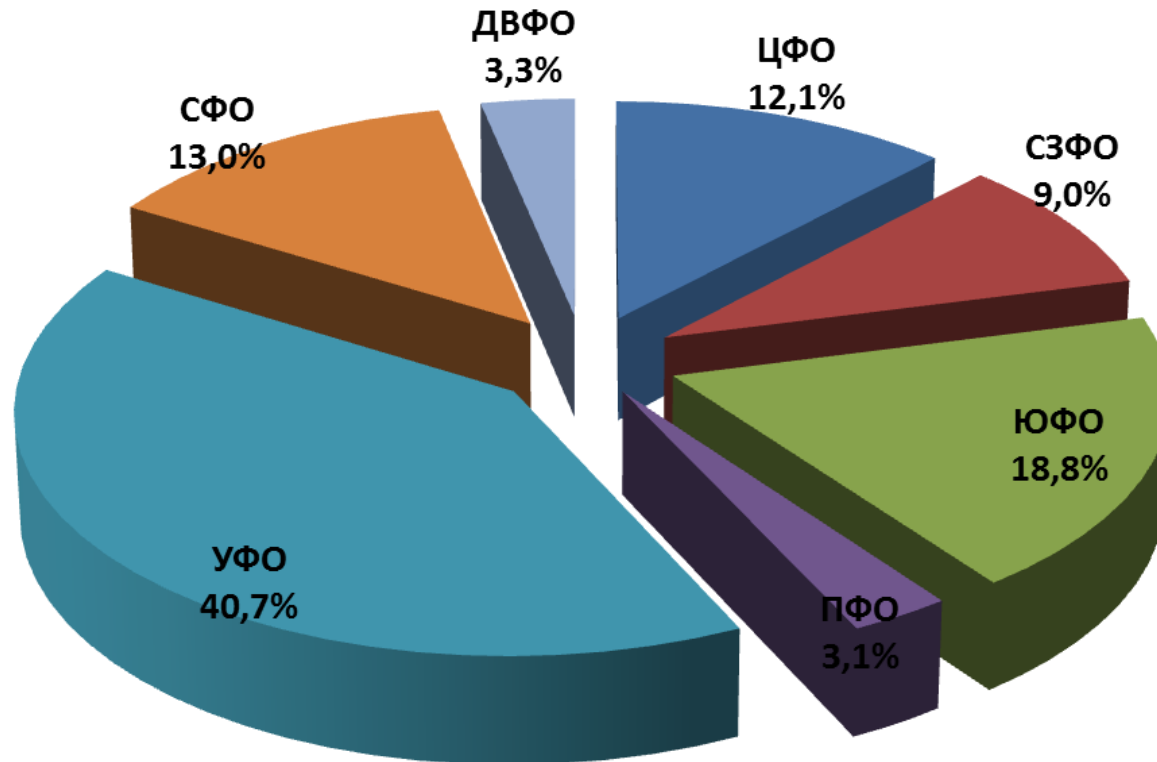
Sales Promotion PUSH/PULL



Осенняя Акция «Клей + Герметик»

Период: с 01.08.2013 г. по 30.09.2013 г.

➤ Доля ФО в выполнение акционного плана



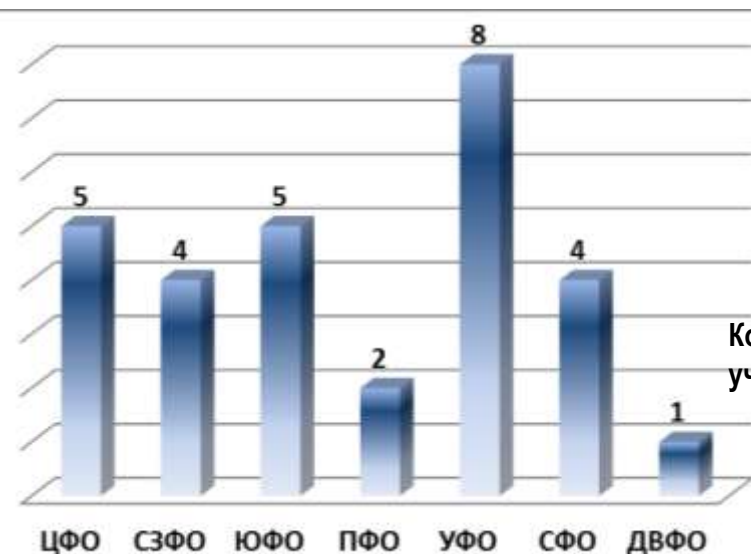
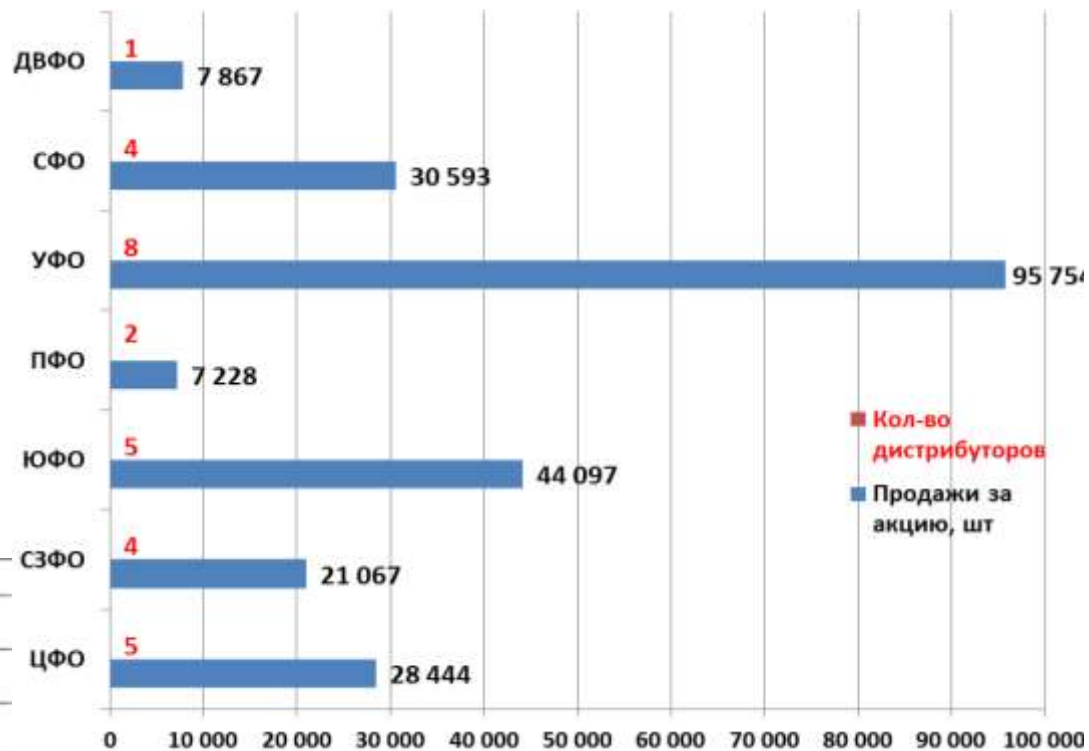
Sales Promotion PUSH/PULL



Осенняя Акция «Клей + Герметик»

Период: с 01.08. по 30.09.

ФО	Продажи за акцию, шт	Кол-во дистрибуторов
ЦФО	28 444	5
СЗФО	21 067	4
ЮФО	44 097	5
ПФО	7 228	2
УФО	95 754	8
СФО	30 593	4
ДВФО	7 867	1



Количество дистрибуторов по ФО, участвовавших в акции

Sales Promotion



PULL

Sales Promotion PULL

Акция «Выиграй призы от TYTAN»

Период: с 01.06. по 31.08.

Каналы: RETAIL, NET

Цель: Увеличение объема продаж по группе «Пены бытовые», узнаваемости.

Описание акции: в период Акции все баллоны пены STD 750мл снабжены промо-стикером, содержащий промо-код. Покупателю необходимо зарегистрировать промо-код на сайте.

Призы: Мобильные телефоны или планшетные компьютеры Samsung Galaxy

Баннер



www.selena.com



www.tytan.promo.com

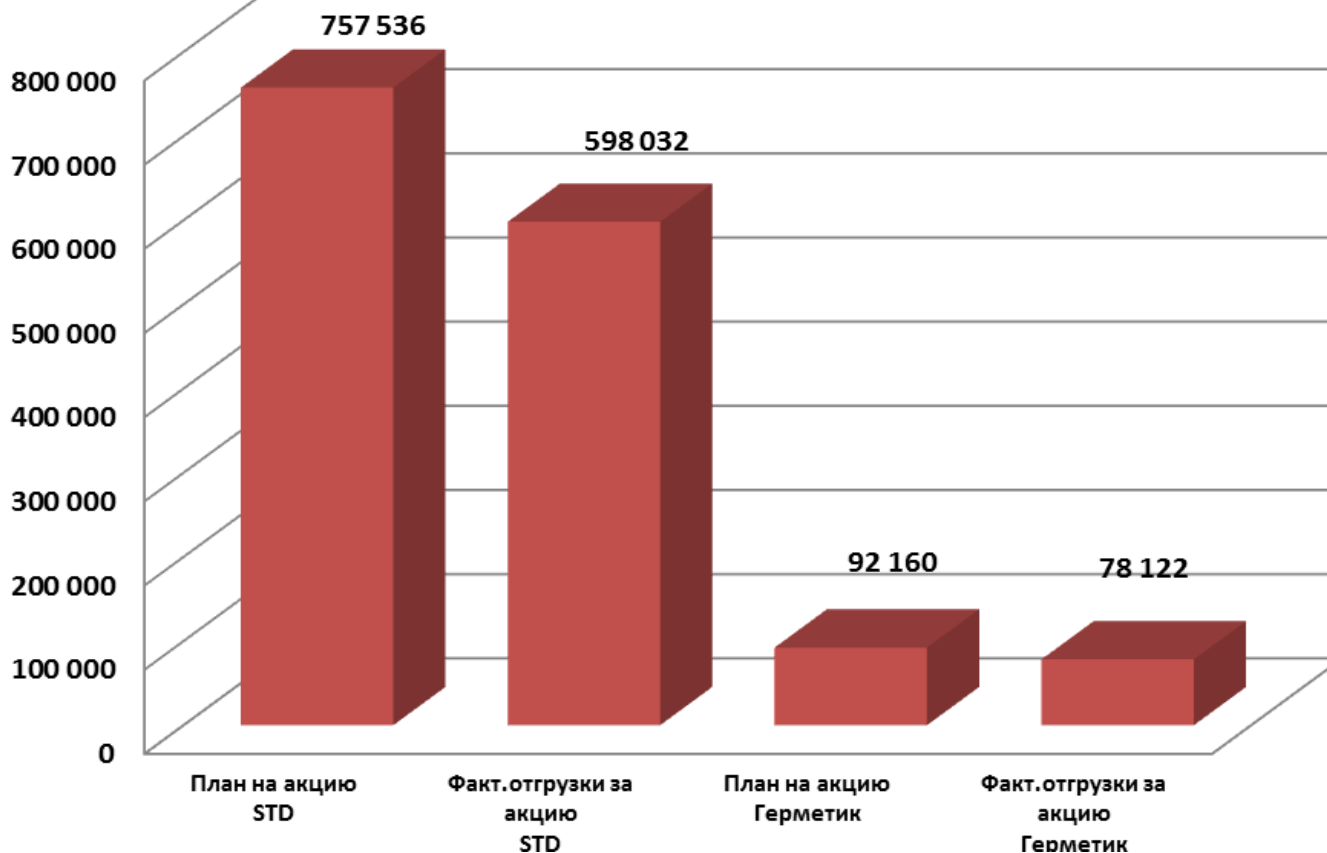
Sales Promotion PULL



Акция «Выиграй призы от TYTAN! »

➤ Выполнение акционного плана

SKU ПРОМО	План на акцию, шт	Фактические отгрузки за время акции, шт	% выполнения плана
STD пена монтажная	757 536	598 032	78,9%
Герметик Силиконовый Универсальный бесцветный	92 160	78 122	84,8%



Sales Promotion PULL



Акция «Выиграй призы от TYTAN!»

➤ Отгрузки промо-продукции за время акции по ФО (шт)

ФО	STD пена	% от плана на акцию	Герметик Силиконовый Универсальный бесцветный	% от плана на акцию
Artelit Profi + Industry	240	0,03%	384	0,42%
ДВФО	4 116	0,54%	1 416	1,54%
ММО	205 596	27,14%	11 136	12,08%
Москва КА NET	7 452	0,98%	132	0,14%
ПФО	65 736	8,68%	7 262	7,88%
СЗФО	45 720	6,04%	3 660	3,97%
СФО	23 436	3,09%	8 820	9,57%
УФО	126 180	16,66%	22 200	24,09%
ЦФО	79 128	10,45%	16 104	17,47%
ЮФО	40 428	5,34%	7 008	7,60%
Итого:	598 032	78,9%	78 122	84,8%

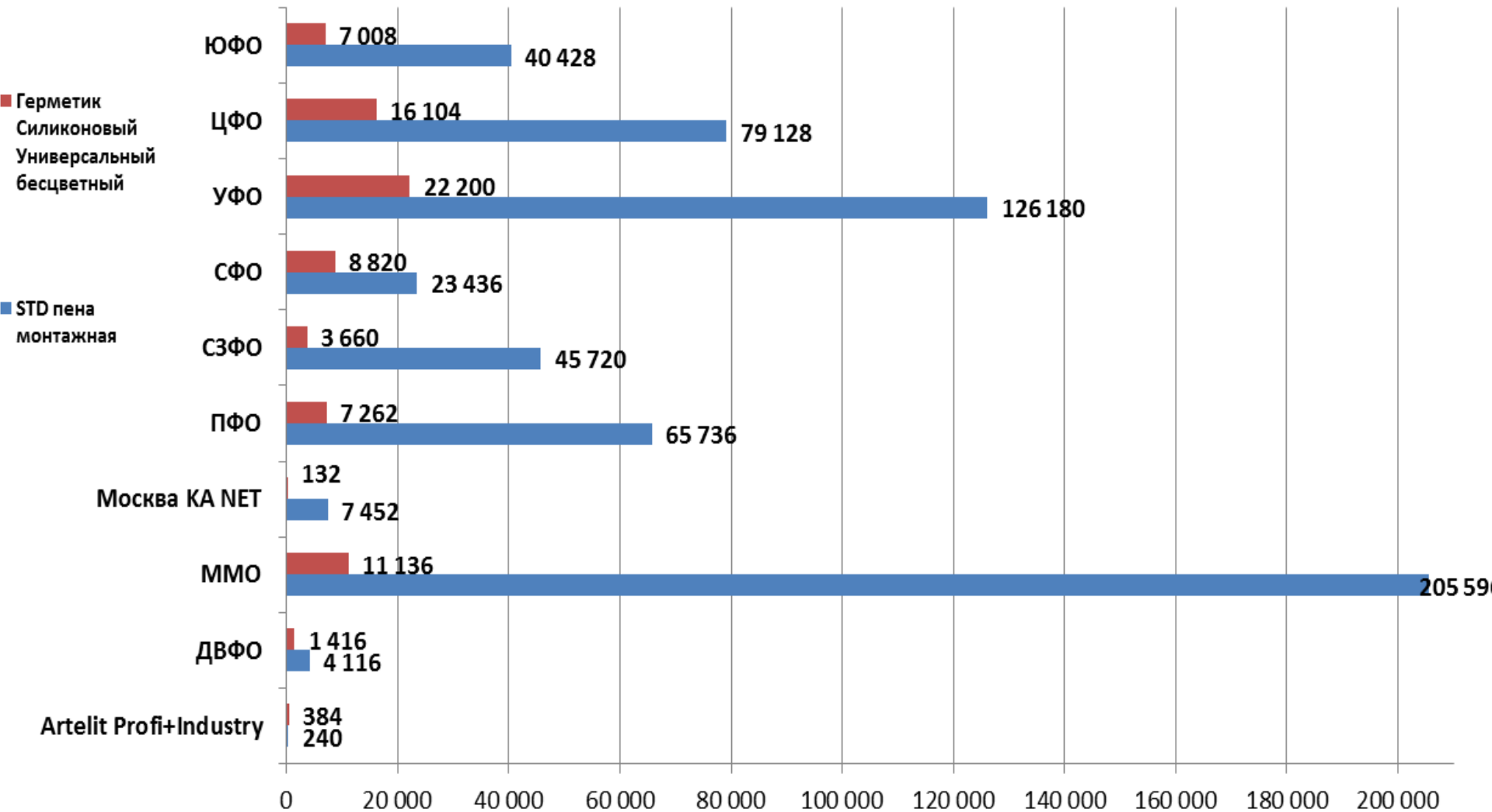


Sales Promotion PULL



Акция «Выиграй призы от TYTAN! »

➤ Отгрузки промо-продукции за время акции по ФО (шт)



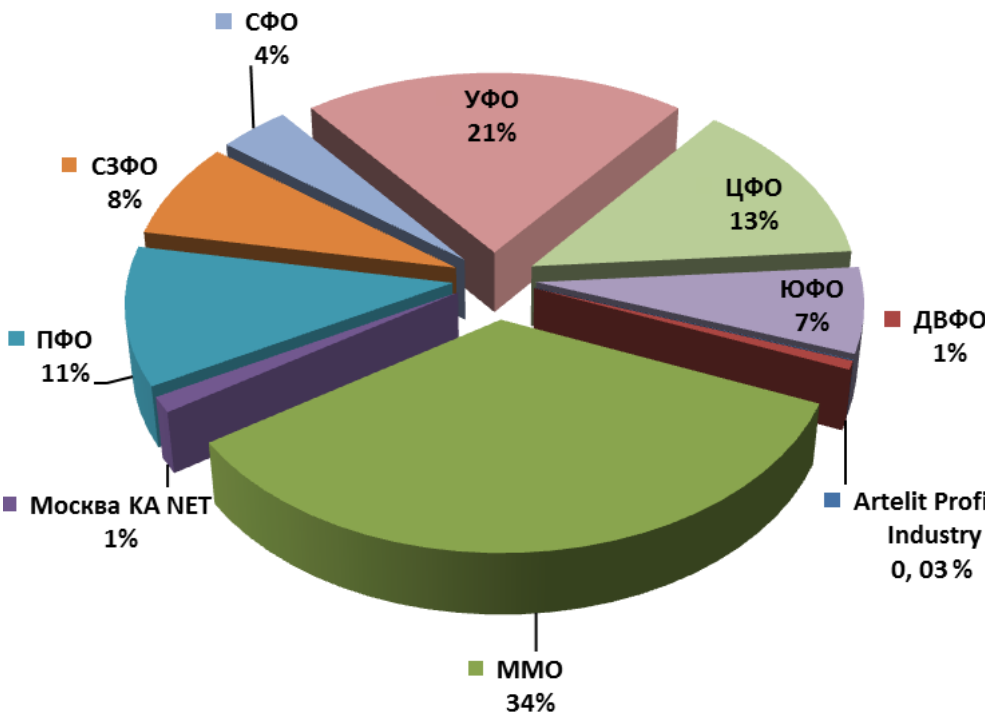
Sales Promotion PULL



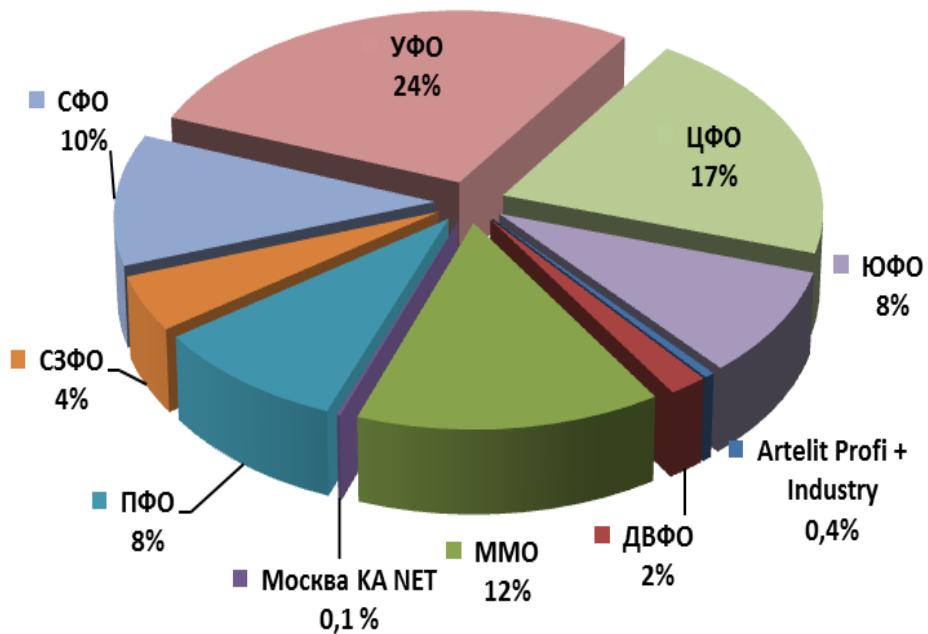
Акция «Выиграй призы от TYTAN!»

➤ Доля ФО в общем объеме отгрузок промо-продукции

STD пена монтажная (Промо)



Герметик Силиконовый Универсальный бесцветный (Промо)



Sales Promotion PULL



Акция «Выиграй призы от TYTAN! »

➤ Финансовые показатели. Выполнение акционного плана.

	План, шт	План сумма	Себестоимость, руб	Плановая валовая прибыль, руб	План Затраты на акцию	План Рентабельность	Затраты от плана продаж
Итого:	849 696	82 163 580 р.	65 861 056 р.	16 302 524 р.	2 193 500 р.	19,8%	2,7%
STD	757 536	76 566 870 р.	61 637 356 р.	14 929 514 р.			
Герметик	92 160	5 596 710 р.	4 223 699 р.	1 373 010 р.			

	Факт, шт	Факт. сумма	Себестоимость, руб	Фактическая валовая прибыль, руб	Факт. затраты на акцию	Факт. Рентабельность	Затраты от фактич. продаж	Затраты от маржи
Итого:	676 154	66 840 572 р.	53 679 842 р.	13 160 730 р.	664 652р.	19,7%	1,0%	5,1%
STD	598 032	61 837 436 р.	49 864 623 р.	11 972 813 р.				
Герметик	78 122	5 003 136 р.	3 815 219 р.	1 187 917 р.				

	Выполнение плана по кол-ву	Выполнение плана по сумме	Выполнение плана по вал. прибыли
Итого:	80%	81%	81%
STD	79%	81%	80%
Герметик	85%	89%	87%

Sales Promotion PULL



Акция «Выиграй призы от TYTAN! »

➤ Финансовые показатели.

Выполнение AOP июнь-август прошлого года. Прирост к июню-августу этого года.

AOP	Выполнение плана AOP по кол-ву	Выполнение плана AOP по сумме	Выполнение плана AOP по вал.прибыли
Итого:	77,8%	76,8%	66,9%
STD	75,1%	74,6%	63,4%
Герметик	98,2%	102,9%	101,4%

прошлый к этому году	прошлый к этому в шт	прошлый к этому в руб	прошлый к этому прибыль, руб
Итого:	-82 743	-4 922 153р.	41 332р.
STD	-103 223	-6 477 602р.	-296 794р.
Герметик	20 480	1 555 449р.	338 126р.

прошлый к этому году	прошлый к этому в шт	прошлый к этому в руб	прошлый к этому прибыль, руб
Итого:	-11%	-7%	0,4%
STD	-16%	-10%	-3,1%
Герметик	127%	134%	130,0%

➤ Отрицательный прирост обусловлен не выполнением плана по пене, поскольку в марте-апреле проводилась PUSH акция по пене STD (Китай). Дистрибуторы были перегружены и отгрузки промо-продукта в большой объеме начались с середины июня.

Sales Promotion PULL

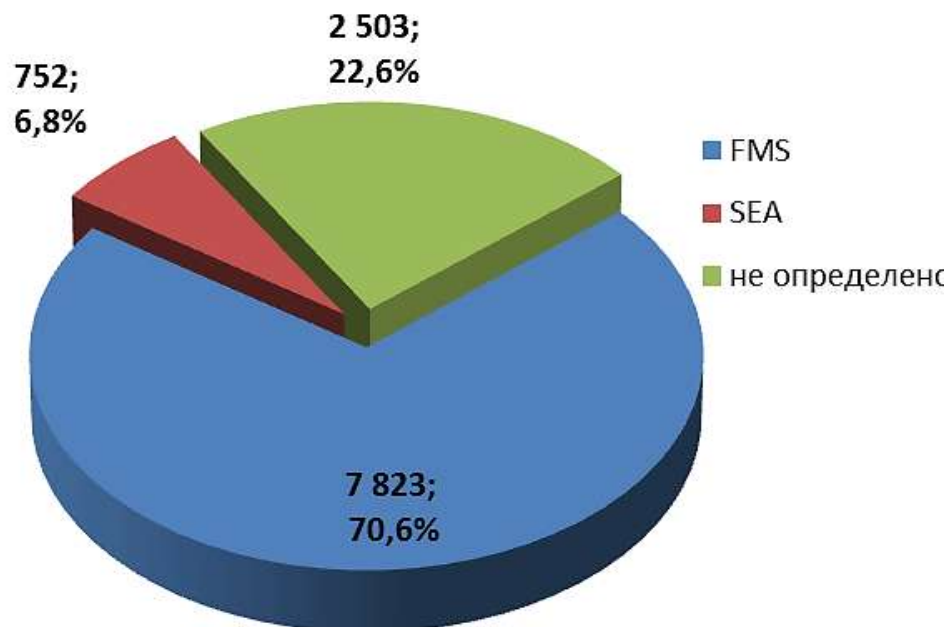


Акция «Выиграй призы от TYTAN! »

За период акции зарегистрировано **11 078** промо-кодов

Товарная группа	Кол-во зарегистрированных промо-кодов	% от всего зарегистрированных кодов	% от плана	План
FMS	7 823	70,6%	1,0%	757 536
SEA	752	6,8%	0,8%	92 160
не определено	2 503	22,6 %		
Общий итог	11078			

Кол-во зарегистрированных промо-кодов по товарным группам



Sales Promotion PULL



Акция «Выиграй призы от TYTAN! »

Всего в акции приняло участие- 2 861 человек.

Участники по сферам деятельности

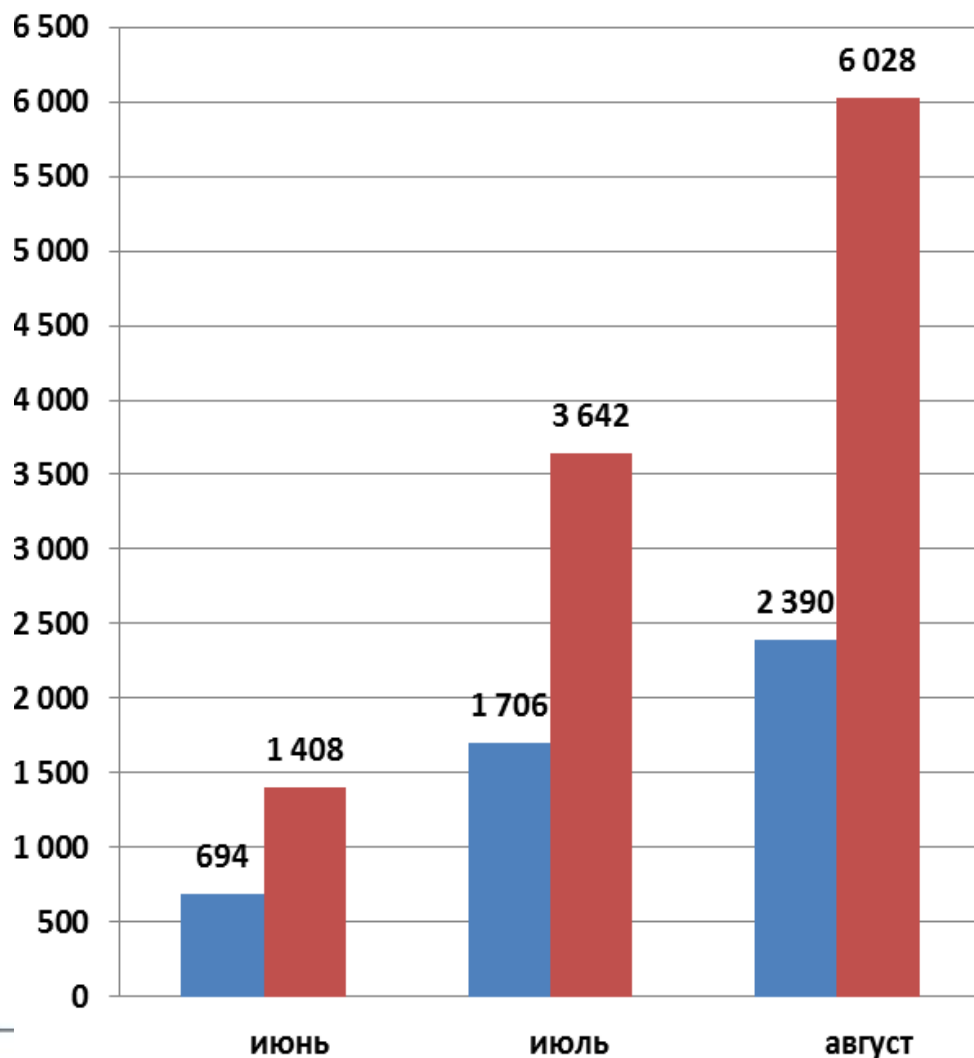


Sales Promotion PULL



Акция «Выиграй призы от TYTAN! »

За период акции кода зарегистрировали **4 790** Участников.



месяц	кол-во Участников по месяцам	кол-во зарегистрированных промо-кодов
июнь	694	1 408
июль	1 706	3 642
август	2 390	6 028
	4 790	11 078

■ кол-во Участников

■ кол-во зарегистрированных промо-кодов

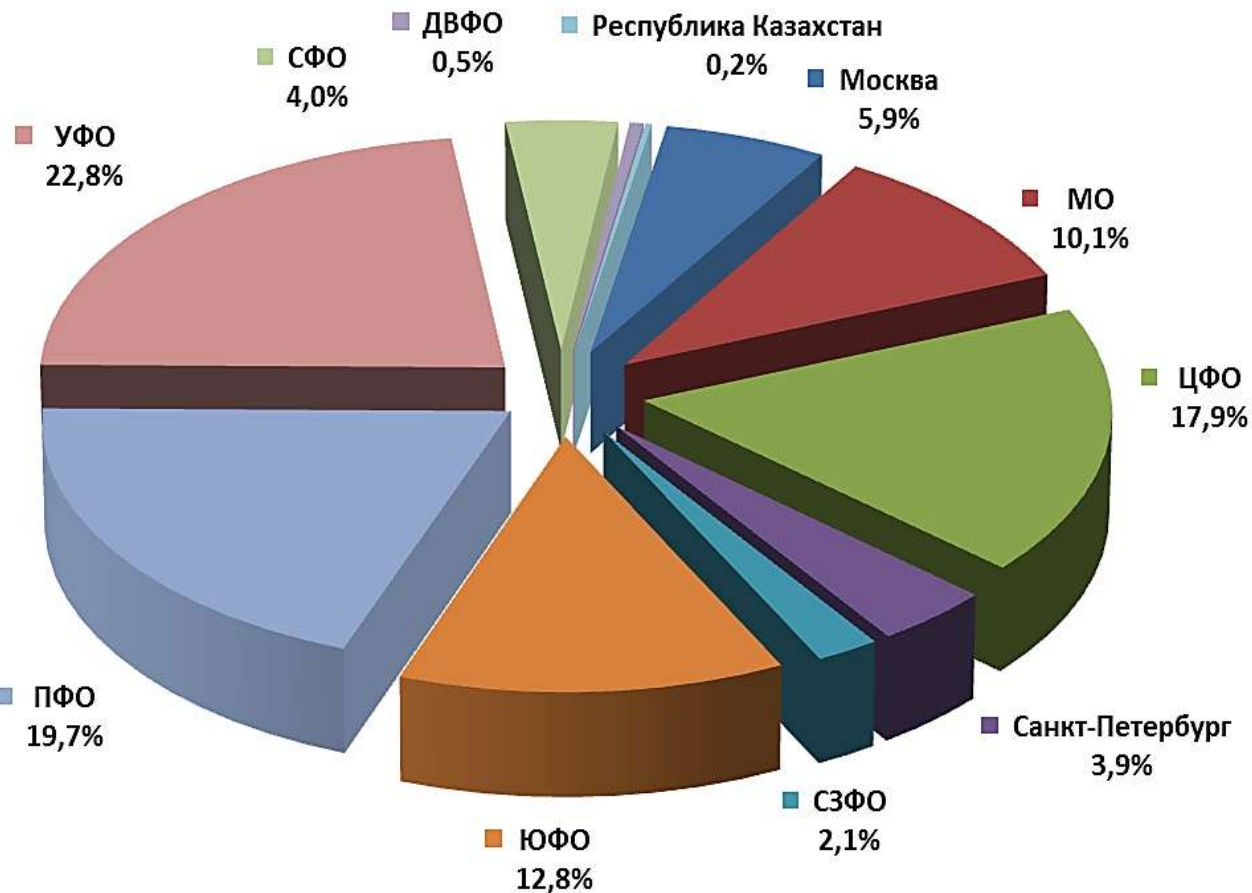
* Кол-во Участников, которые регистрировали промо-кода по месяцам, отличается от всего участвовавших в акции, поскольку один и тот же участник мог регистрировать промо-кода каждый месяц.

Sales Promotion PULL



Акция «Выиграй призы от ТУТАН! »

География Участников Акции- 506 городов РФ

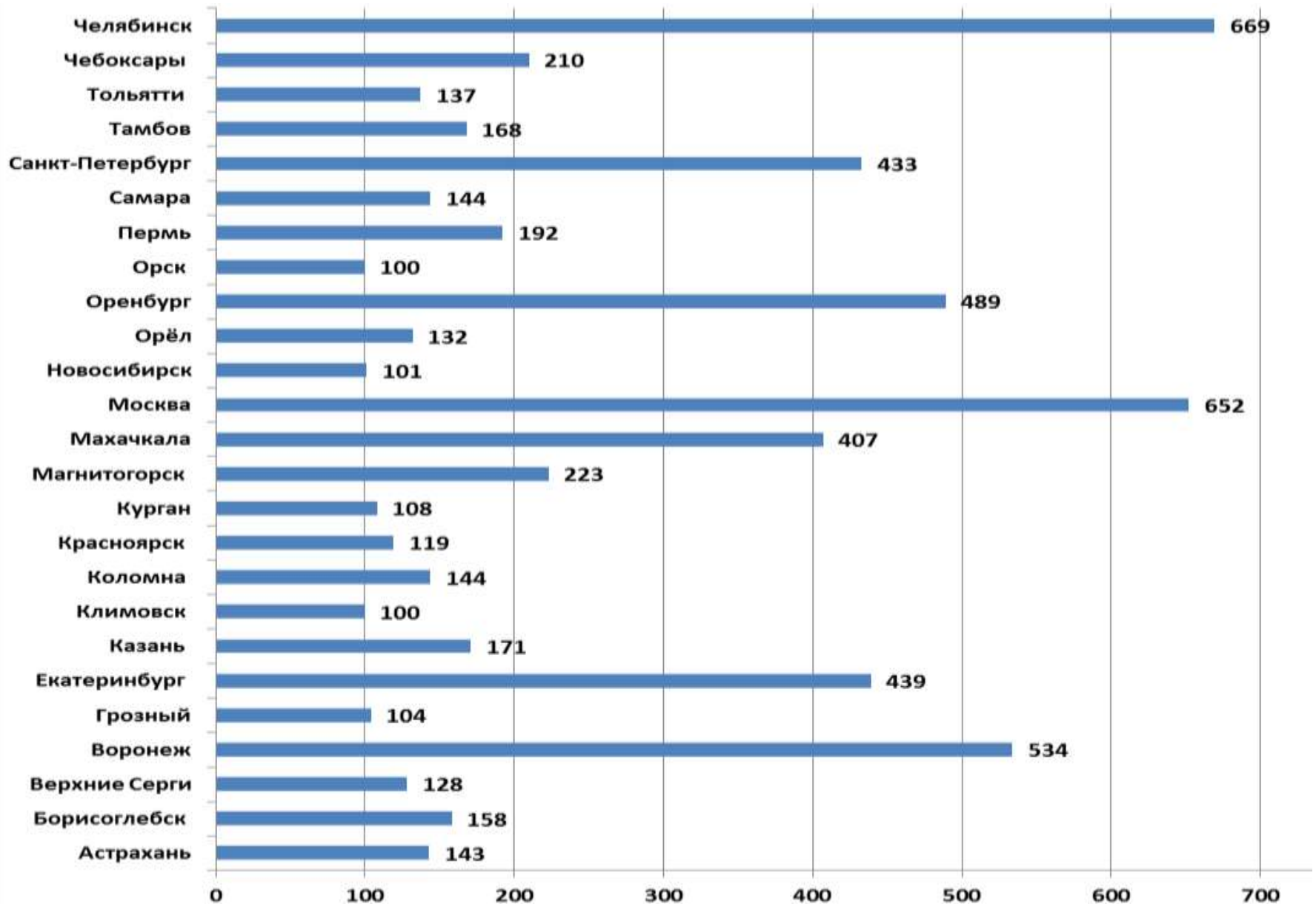


ФО	Кол-во зарегистрированных промо-кодов
Москва	652
МО	1121
ЦФО	1986
Санкт-Петербург	433
СЗФО	233
ЮФО	1418
ПФО	2177
УФО	2529
СФО	448
ДВФО	55
Республика Казахстан	26
	11078

Sales Promotion PULL



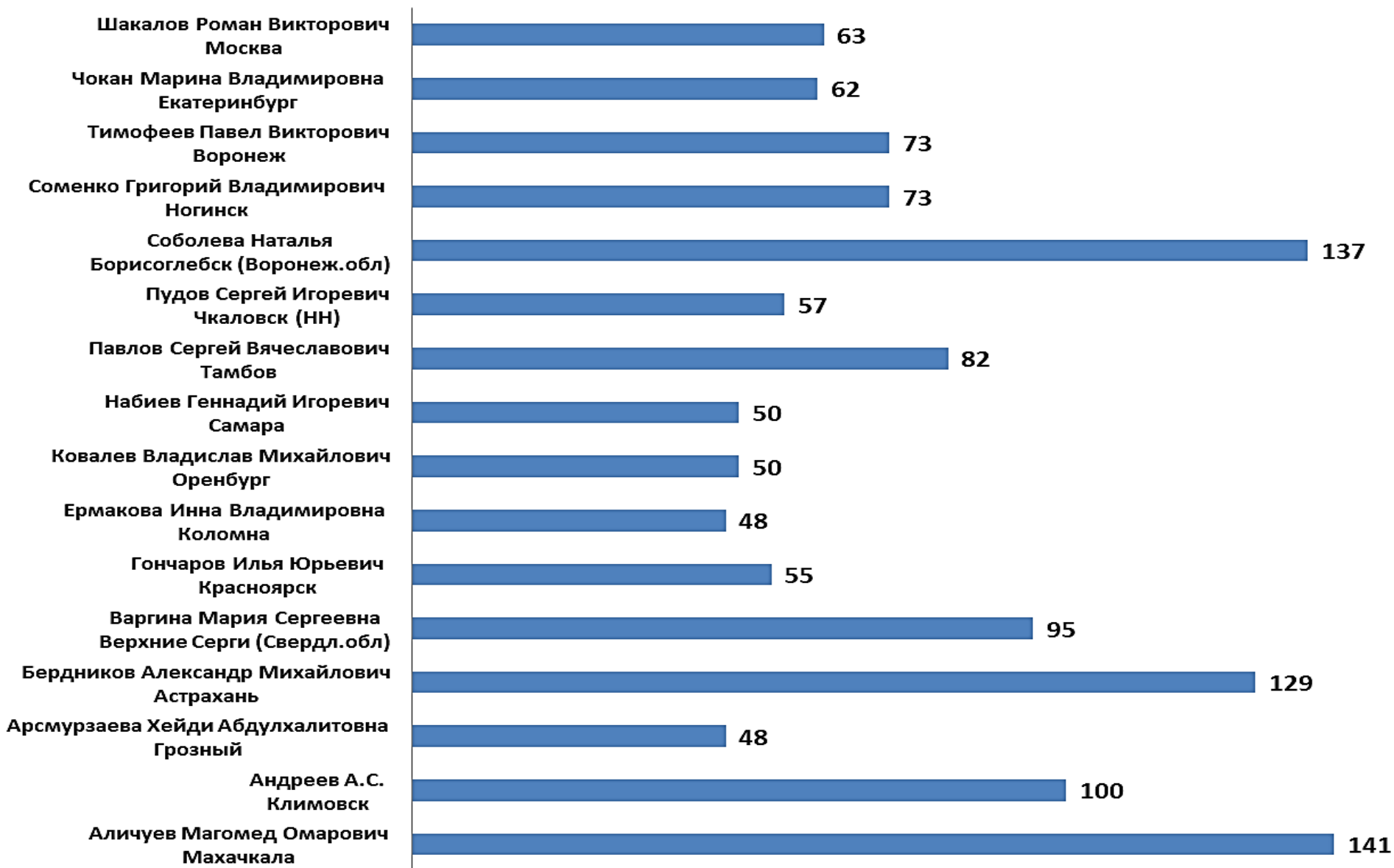
Города, в которых регистрация промо-кодов за акцию более ста



Sales Promotion PULL



Участники –лидеры по регистрации промо-кодов



➤ 3 Участника выиграли Призы- мобильные телефоны

1. г-н Павлов С.В. - г. Тамбов
2. г-н Лощинин М.С. – г. Коркино Челябинская область
3. Г-н Цуканов А.А.- г. Елец Воронежская область



Уважаемый/ая Сергей.

Благодарим Вас за участие в Промо-акции и регистрацию промо-кода.

Мы рады сообщить Вам, что вы выиграли мобильный телефон Samsung Galaxy!

Ваш код VO4QRL53F, является выигрышным. Сохраните его для дальнейшего использования

Пожалуйста пришлите на электронный адрес promo2013@tytan.com.ru следующую _____



Sales Promotion PULL



- Пресс- релизы размещены на 23 проф. сайтах
- На 7 промо-сайта размещен анонс акции
- Интернет- баннеры размещены на сайтах дистрибуторов.

1	Estateline.ru
2	master-forum.ru
3	stroyboard.su
4	mirstroek.ru
5	my.kp.ru
6	build.ru
7	masteroff.ru
8	alloy.ru
9	vashdom.ru
10	stroyportal.ru
11	dkvartal.ru
12	stroynet.ru
13	stroyprofi.ru
14	stroytal.ru
15	rbanews.ru
16	klog.ru
17	business-top.info
18	winpro.ru
19	elport.ru
20	msk.stpark.ru
21	stroybm.ru
22	oknaidveri.ru
23	advis.ru



Призы от Tutan. Компания «Селена Востока» запускает акцию для тех, кто и



В начале июня компанией «Селена Востока» запущена поддержка бренда Tutan. Для участия дост монтажную пленку OTD или универсальный линейкой Tutan Professional со специальными этим желанием использовать. Фортун парад выигрыша возможно получить. Практически представляется мобильный телефон Samsung Galaxy Tab.

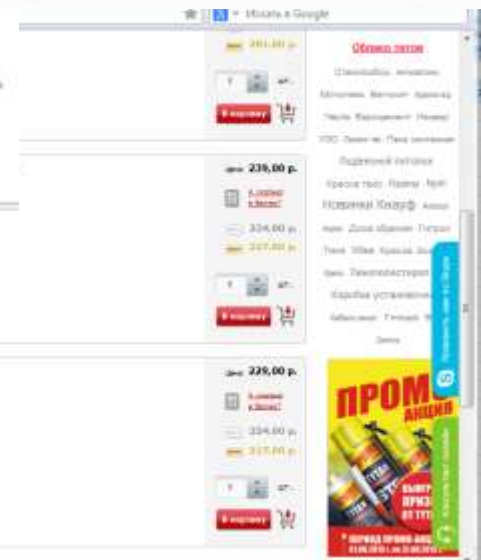
Проект планируется осуществлять в течение стейд с условиями Акция наклеен на все действующего в акции. Данный стикер который нужно скрестить. Затем полученный промо-сайт Акции, после чего приходит и выигрыша, если комбинация цифр оказалась удачной.

Призы участникам будет доставляться курьерской службой. Но важно помнить, что для получения выигрыша необходимо скрестить чек на покупку пленки или герметика Tutan Professional и оригинал промо-стикера с кодом.

На время акции «Селена Востока» снижены цены на изделия упаковки и артикул товаров. Но это не отразится на дообъем использования продуктов компании и на высокие.



Сайты



Sales Promotion PULL



Sales Promotion PULL

Акция «Вступай в Клуб TYTAN! Построй свою крепость!»

Период: с 15.07. по 30.11.

Каналы: RETAIL, NET

- Цель: Увеличение объема продаж по группе «Пены профессиональные». Построение лояльных отношений с целевой аудиторией

Описание акции:

- в период Акции все баллоны пены Tytan Professional 65 зима/лето снабжены промо-стикером, содержащий промо-код.
- промо-код нужно зарегистрировать на сайте WWW.TYTANCLUB.RU
- регистрация кодов= набор баллов в личном кабинете. На накопленные баллы выбираются призы из каталога подарков
- участники на сайте играют в он-лайн игру «Построй свою Крепость».
- 3 (три) участника акции, которые наберут наибольшее количество баллов за регистрацию кодов, получают супер- приз – поездку в реальную крепость, виртуальный аналог которой они возводили на сайте.



Sales Promotion PULL



Акция «Вступай в Клуб ТУТАН! Построй свою крепость!»

➤ Период: с 15.07. по 30.11.



Sales Promotion PULL



Акция «Вступай в Клуб TYTAN! Построй свою крепость!»

➤ Отгрузки промо-продукции с 26 июня по 30 ноября.

ФО	Tytan Professional 65 пена профессиональная	% от плана на акцию (АОР)
Artelit Profi (Москва)+B2B	1 068	0,02%
ДВФО	550 020	9,14%
ММО	696 384	11,58%
ПФО	560 604	9,32%
СЗФО	445 989	7,41%
СФО	768 642	12,78%
УФО	1 478 010	24,57%
ЦФО	581 148	9,66%
ЮФО	184 716	3,07%
Итого:	5 266 581	87,5%
План на акцию, шт	6 015 712	



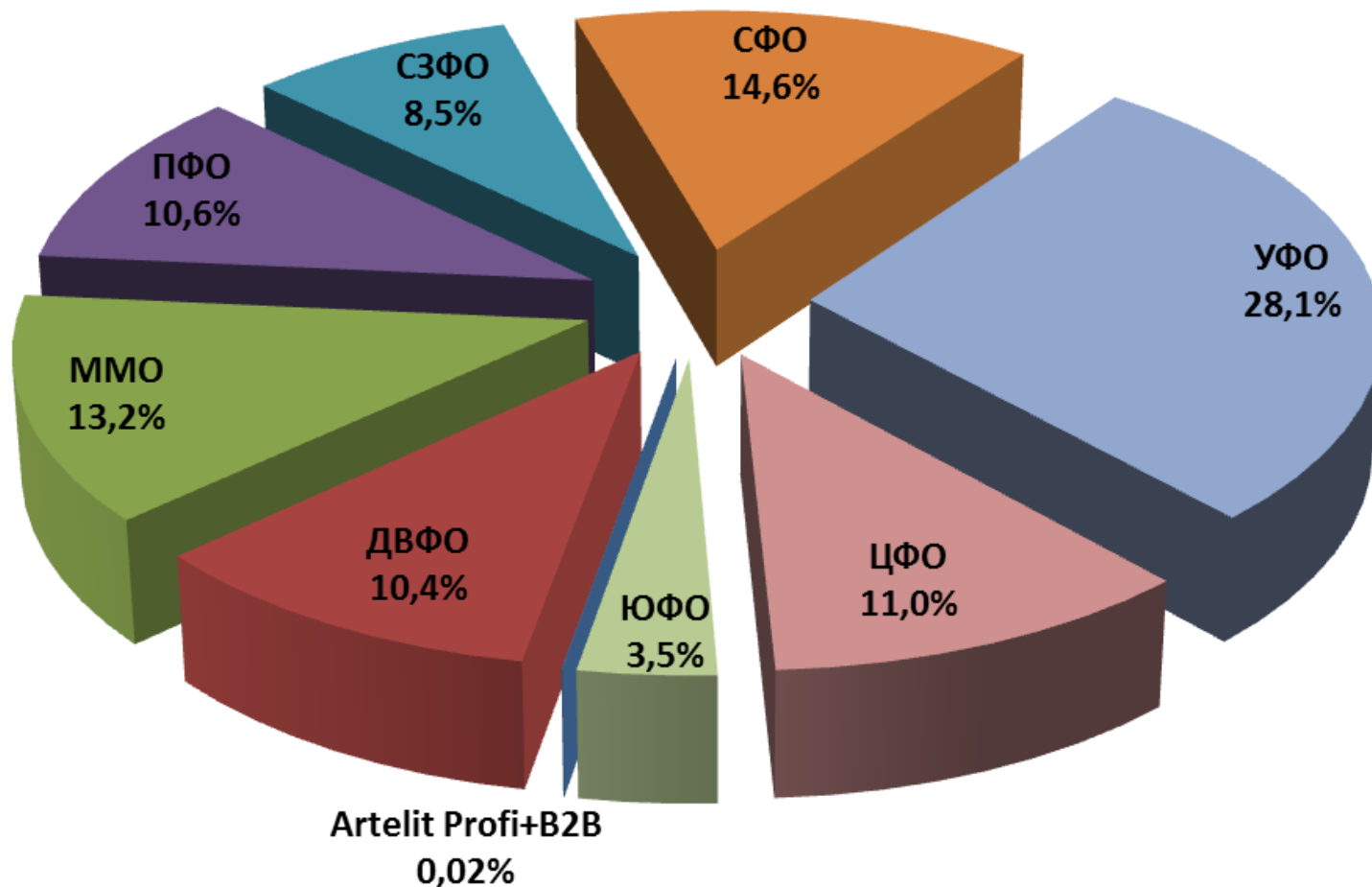
пена Tytan Professional 65 (лето)	2 515 761	47,8%
пена Tytan Professional 65 (зима -10)	521 448	9,9%
пена Tytan Professional 65 (зима -20)	2 229 372	42,3%
	5 266 581	

Sales Promotion PULL



Акция «Вступай в Клуб ТУТАН! Построй свою крепость!»

Доля регионов в продажах

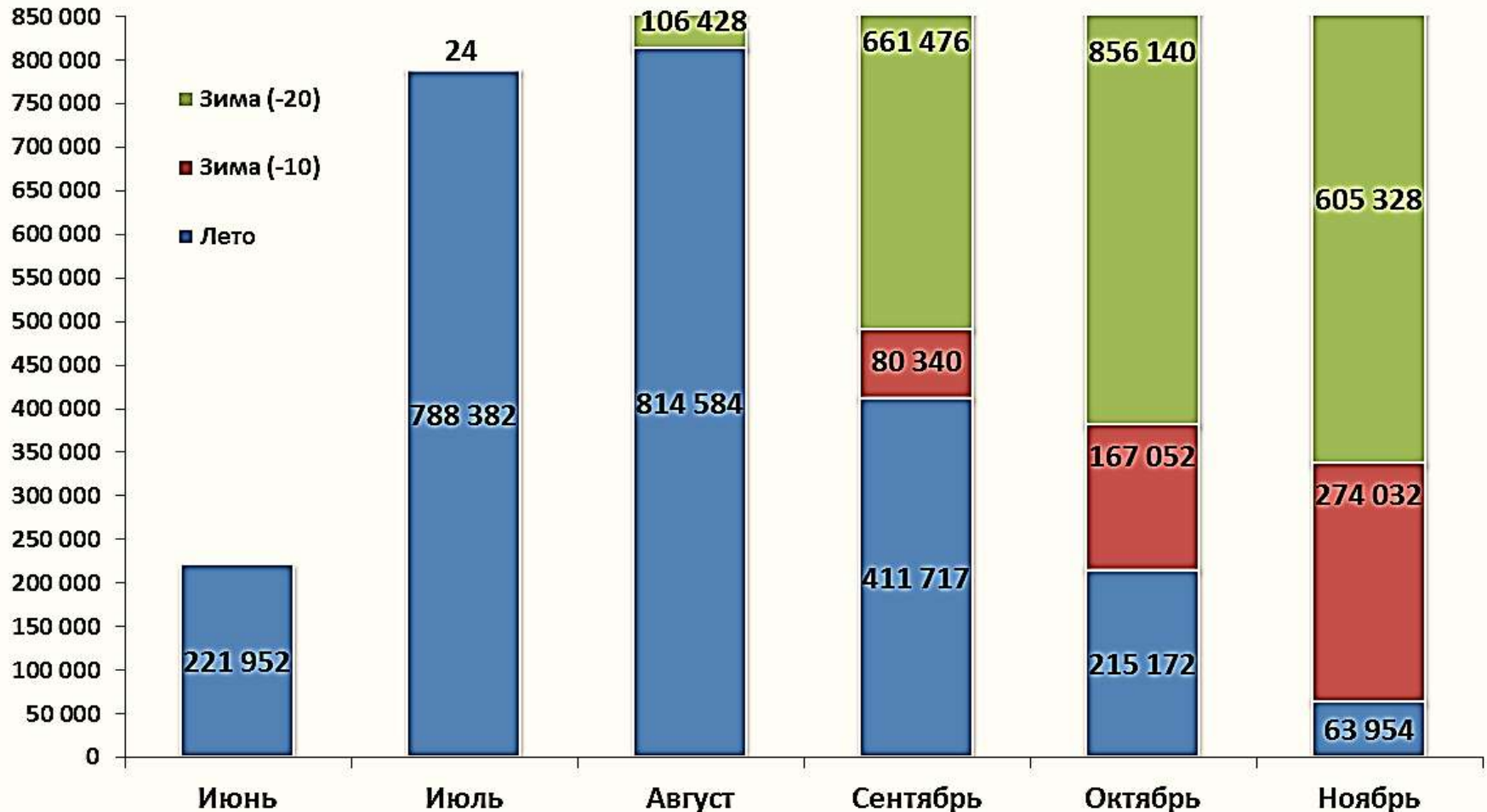


Sales Promotion PULL



Акция «Вступай в Клуб ТУТАН! Построй свою крепость!»

Отгрузки по месяцам (шт)

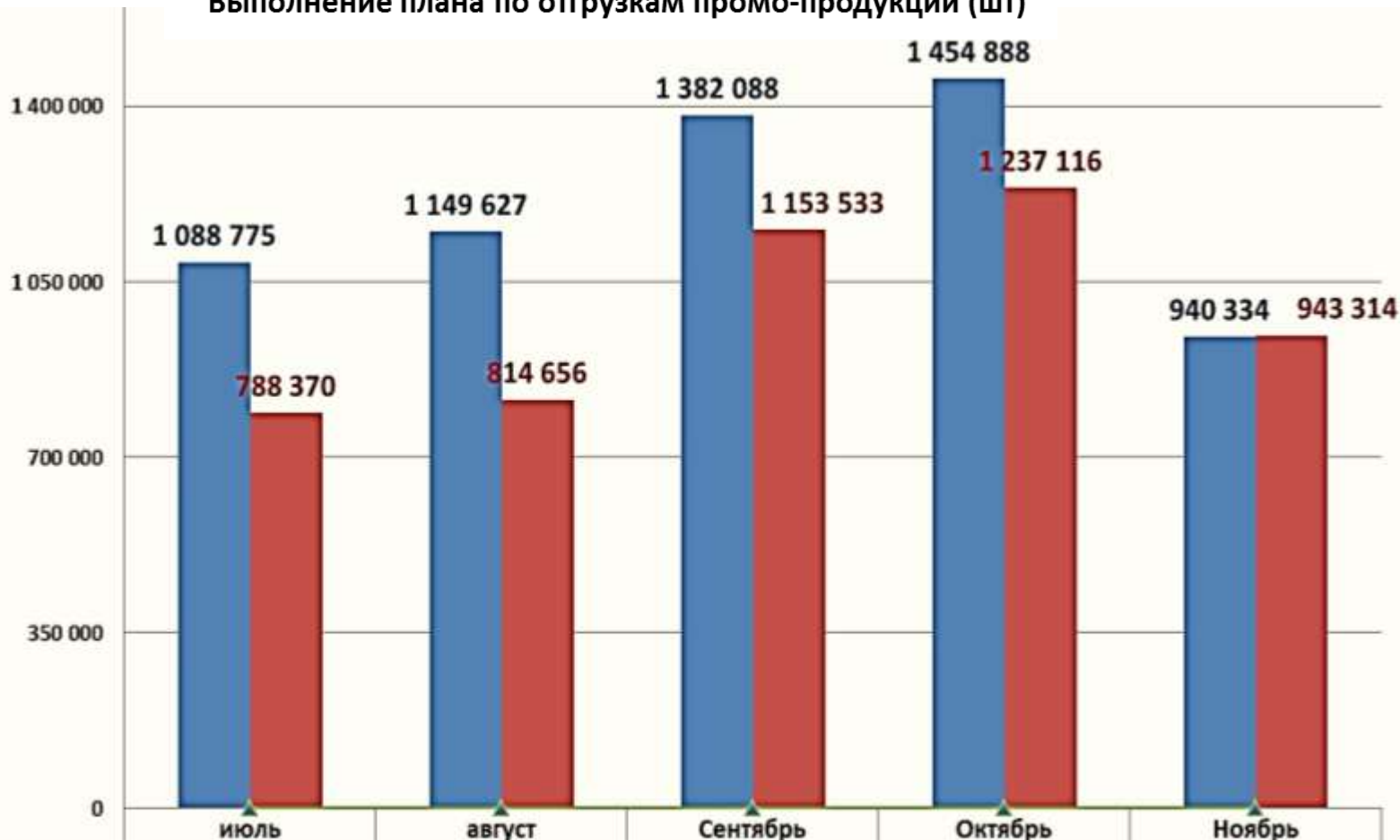


Sales Promotion PULL



Акция «Вступай в Клуб ТУТАН! Построй свою крепость!»

Выполнение плана по отгрузкам промо-продукции (шт)



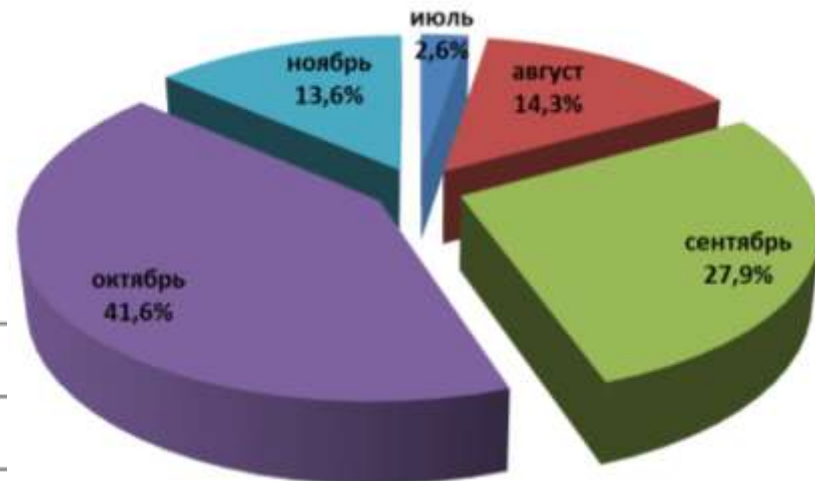
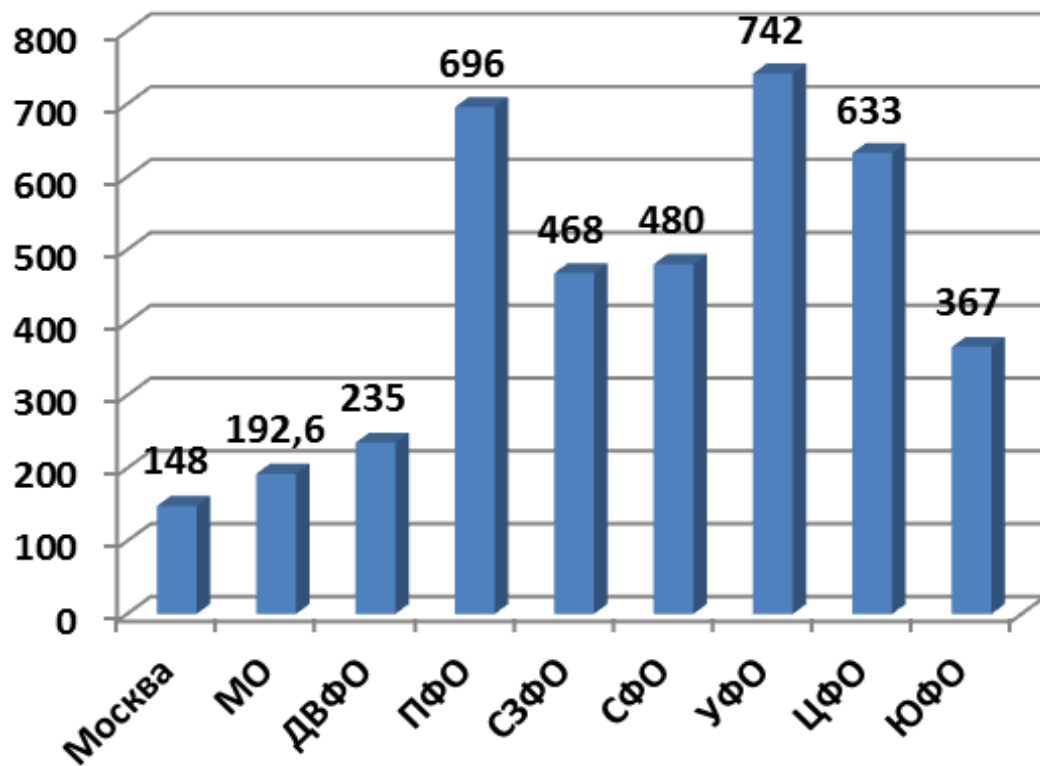
Планируемые отгрузки	1 088 775	1 149 627	1 382 088	1 454 888	940 334
Фактические отгрузки	788 370	814 656	1 153 533	1 237 116	943 314
% выполнения плана	72,4%	70,9%	83,5%	85,0%	100,3%

Sales Promotion PULL



Акция «Вступай в Клуб ТУТАН! Построй свою крепость!»

➤ На 30 ноября на сайте зарегистрировано **4 325** Участника.

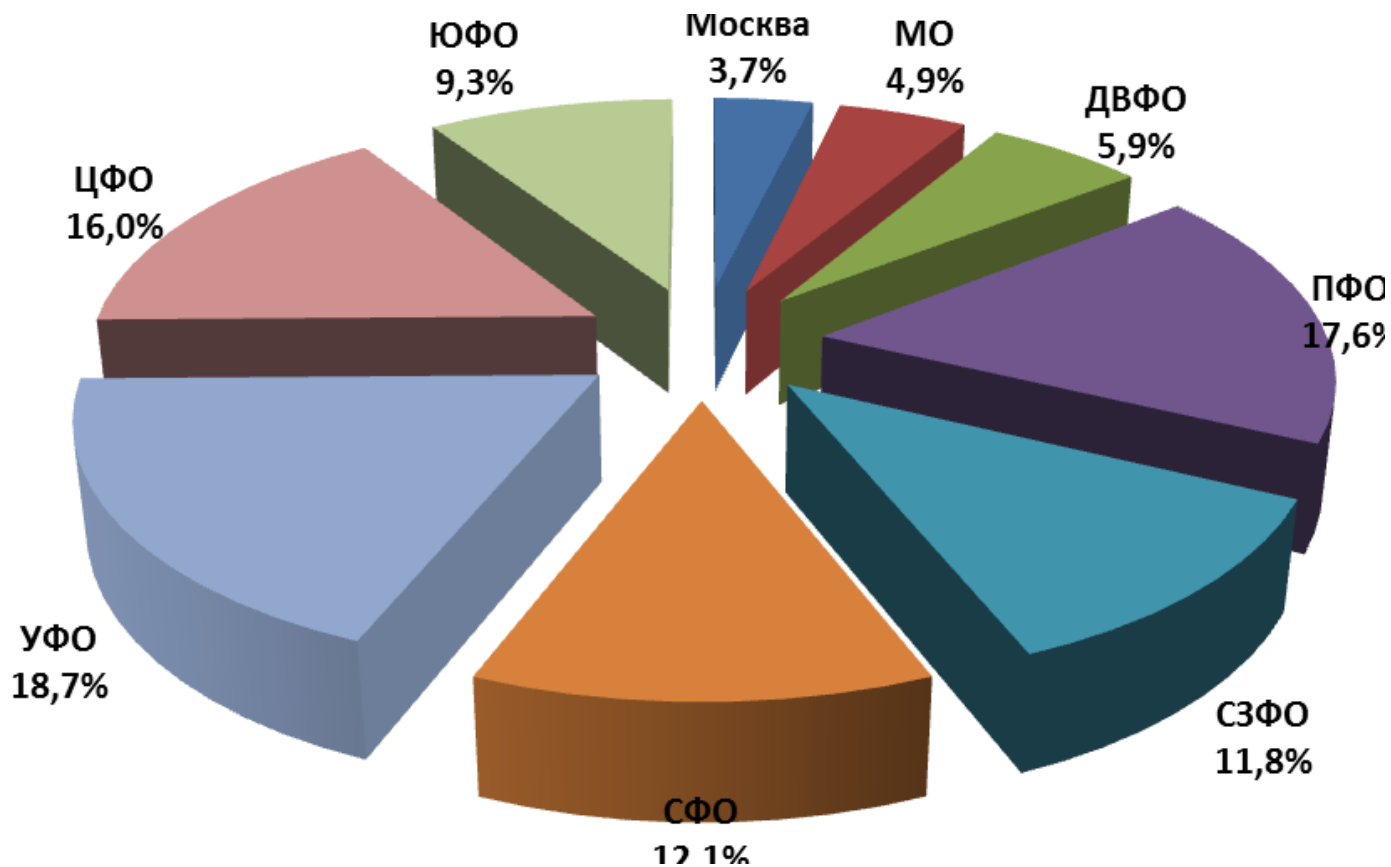


Sales Promotion PULL



Акция «Вступай в Клуб ТУТАН! Построй свою крепость!»

➤ География Участников



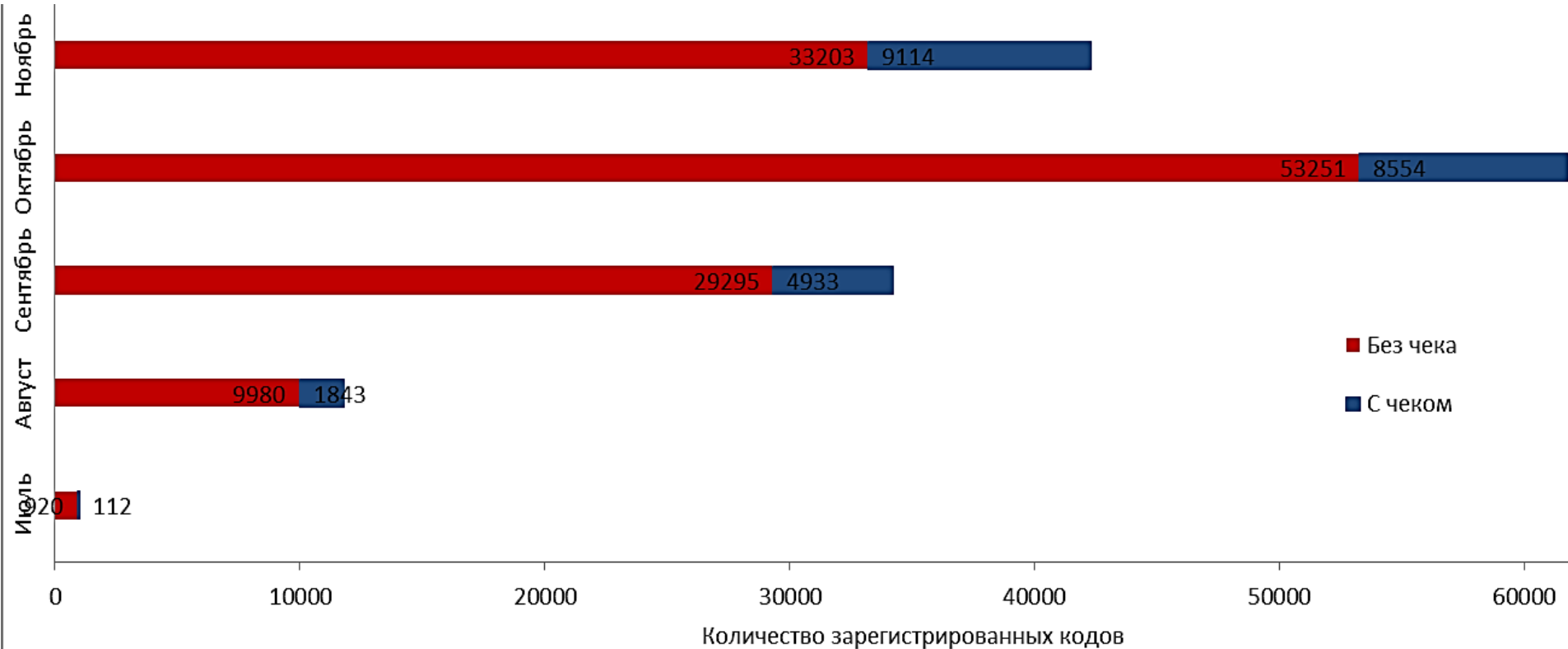
Sales Promotion PULL



Акция «Вступай в Клуб ТУТАН! Построй свою крепость!»

- На 30 ноября зарегистрировано **199 751** промо-код.
Это составляет 3,3 % от всего акционного плана и 3,8 % от отгруженной акционной продукции.

Динамика регистрации промо-кодов по месяцам за период акции

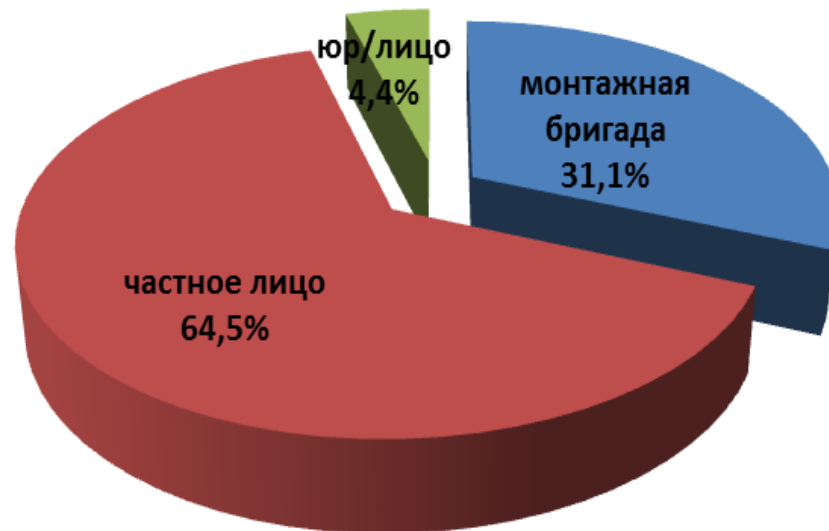
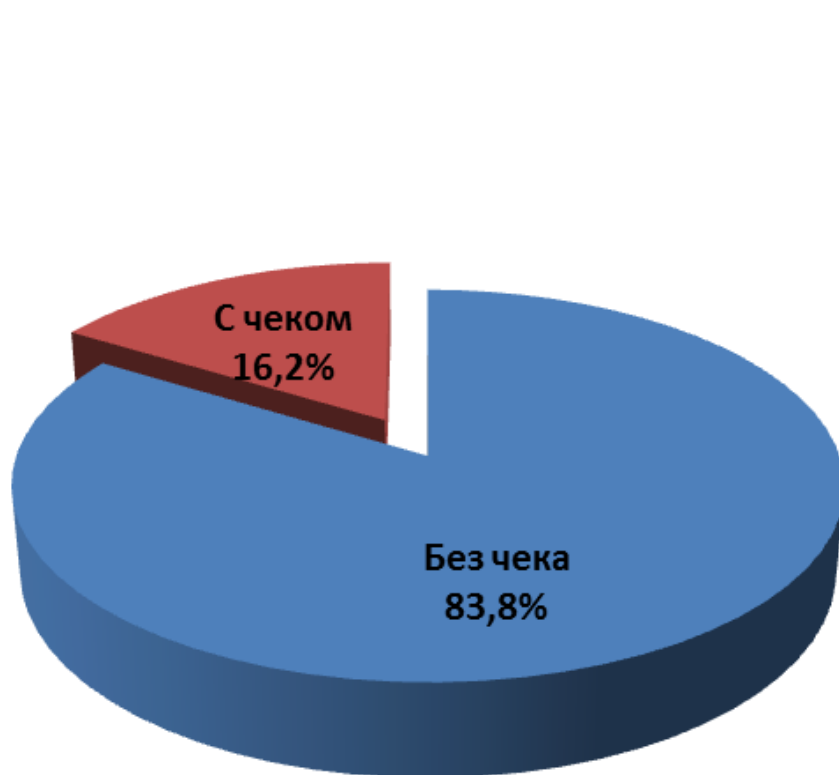


Sales Promotion PULL



Акция «Вступай в Клуб ТУТАН! Построй свою крепость!»

➤ На 30 ноября зарегистрировано **199 751** промо-код.



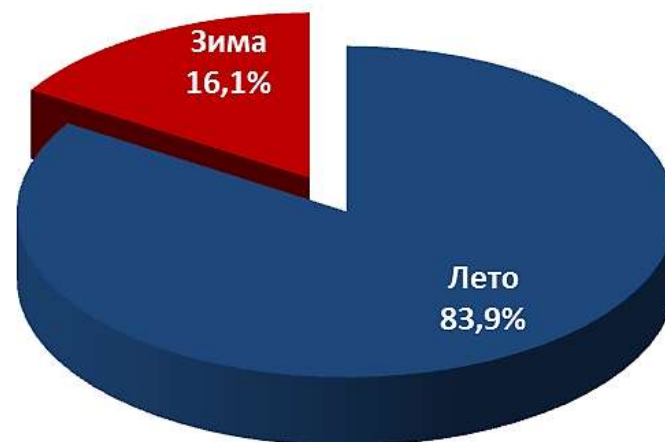
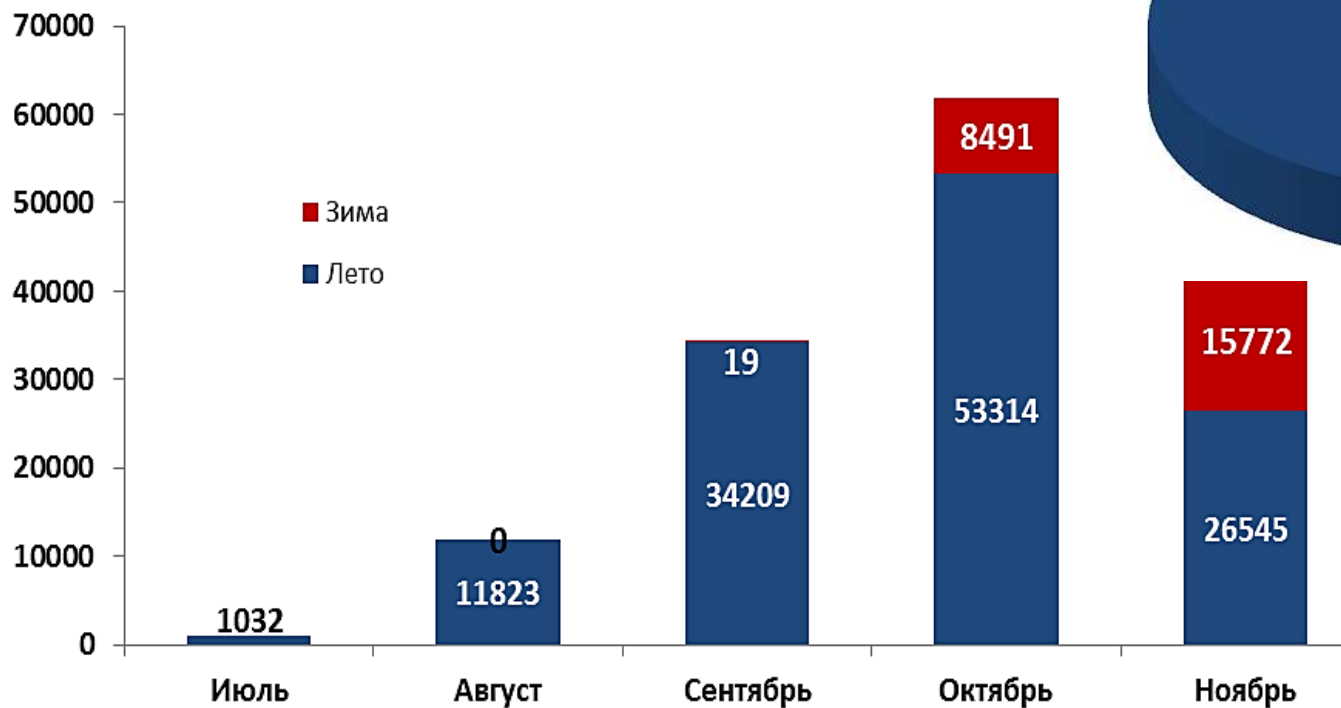
Sales Promotion PULL



Акция «Вступай в Клуб ТУТАН! Построй свою крепость!»

➤ На 30 ноября зарегистрировано **199 751** промо-код.

Общее количество зарегистрированных кодов

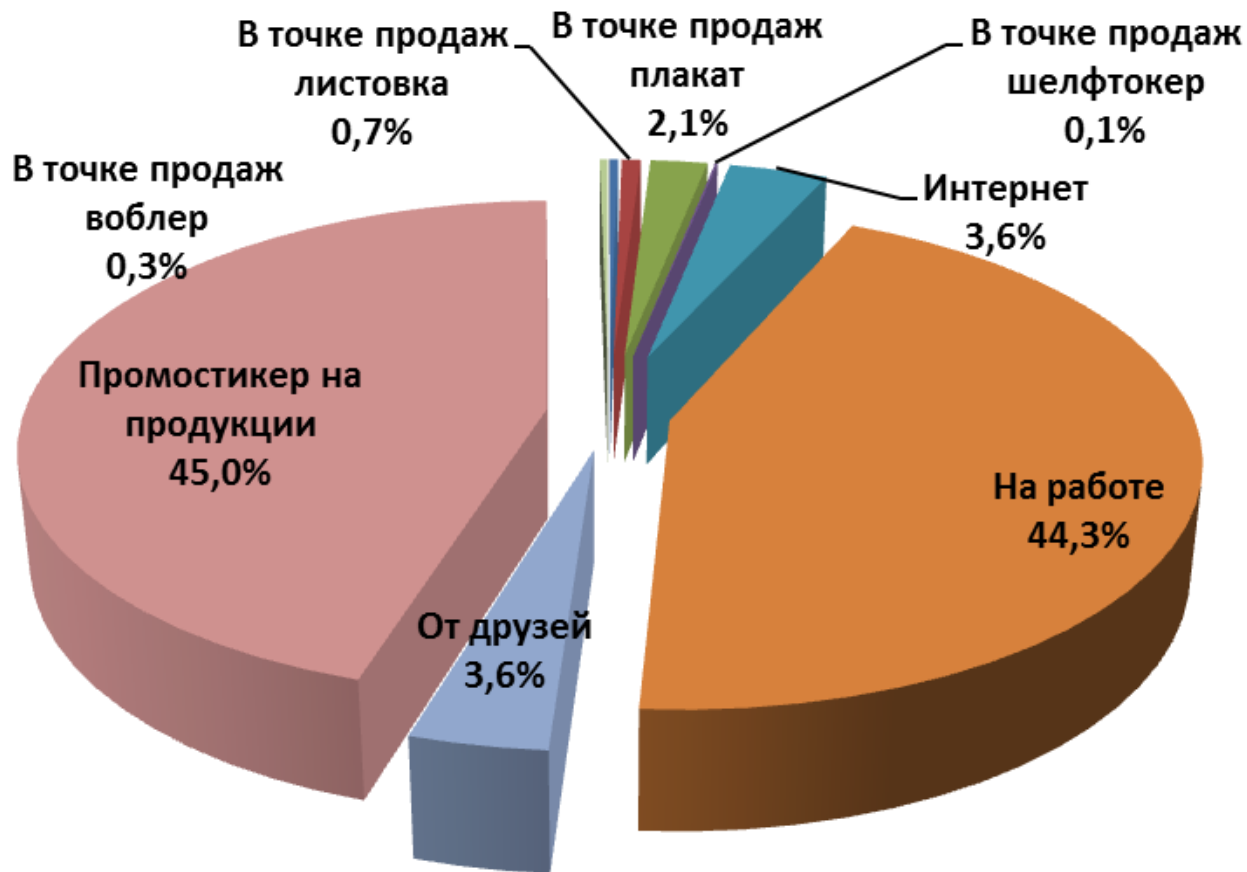


Sales Promotion PULL



Акция «Вступай в Клуб ТУТАН! Построй свою крепость!»

Из какого источника вы узнали об акции?



Sales Promotion PULL



Акция «Вступай в Клуб ТУТАН! Построй свою крепость!»

➤ Брендрование автотранспорта: 215 машин .



Sales Promotion PULL



Акция «Вступай в Клуб ТУТАН! Построй свою крепость!»

➤ Брендинг автотранспорта: 215 машин.



Sales Promotion PULL



Акция «Вступай в Клуб ТУТАН! Построй свою крепость!»

- Размещение рекламных материалов .



Акция «Вступай в Клуб TYTAN! Построй свою крепость!»

www.tytanclub.com

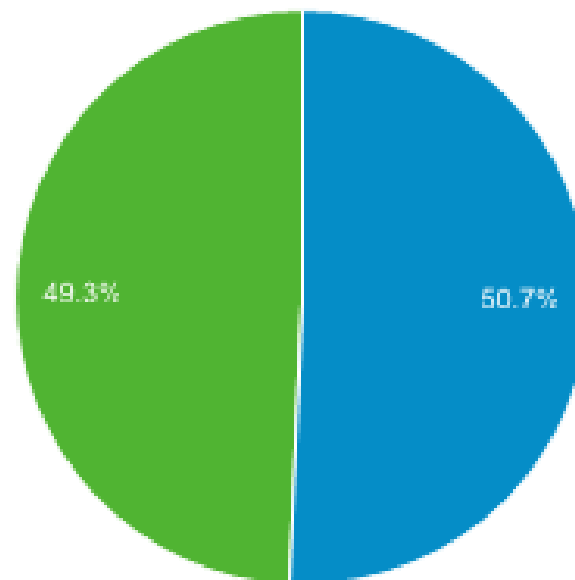
СТАТИСТИКА GOOGLE



ВСЕГО:



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Уникальные Посетители

Просмотры Страниц

Просмотры/Посетители

Время Просмотра



Sales Promotion PULL



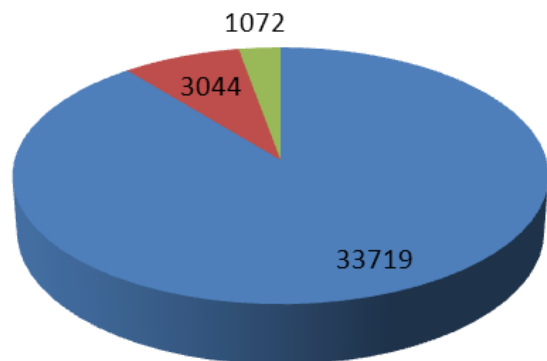
Акция «Вступай в Клуб ТУТАН! Построй свою крепость!»

www.tytanclub.com

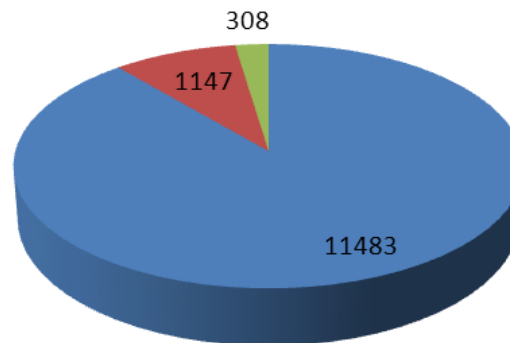
СТАТИСТИКА GOOGLE

Категория	Посетители	Новые	Регистрация	Регистрация
Стационарный компьютер	33719	50,39%	34,05%	11483
Мобильное устройство	3044	51,41%	37,68%	1147
Планшет	1072	57,09%	28,73%	308
ИТОГО	37835	50,66%	34,20%	12938

Посетители



Регистрация



Sales Promotion PULL

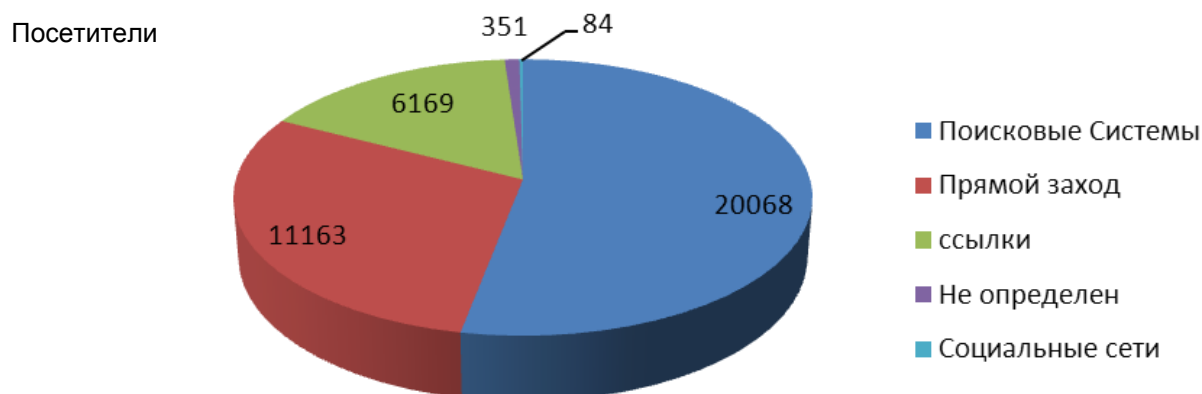
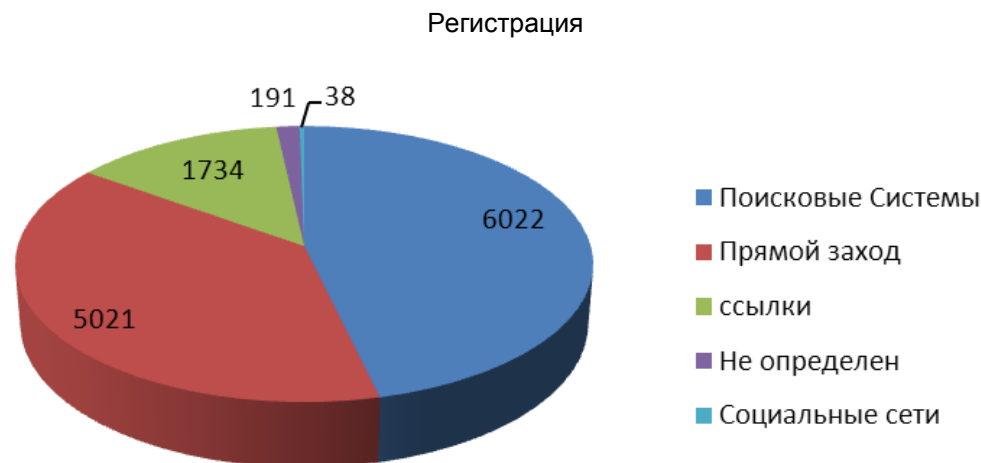


Акция «Вступай в Клуб ТУТАН! Построй свою крепость!»

www.tytanclub.com

СТАТИСТИКА GOOGLE

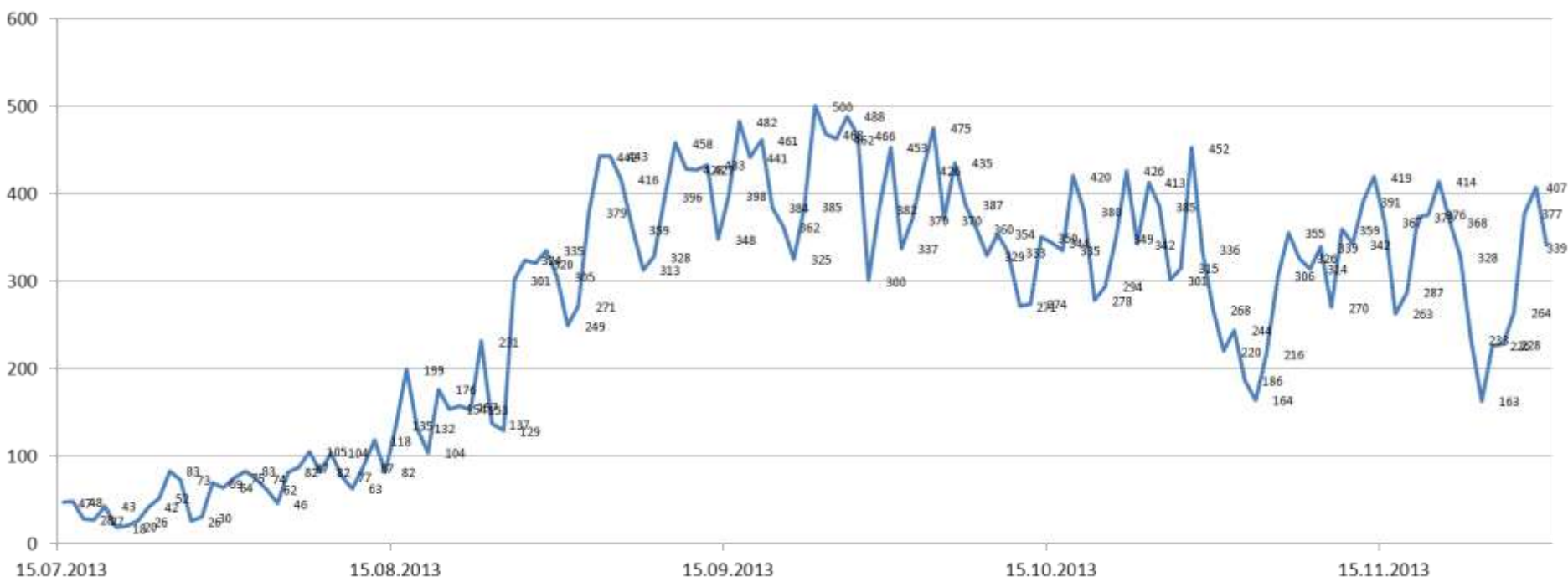
Источник	Посетители	Регистрация	
Поисковые Системы	20068	30,01%	6022
Прямой заход	11163	44,98%	5021
ссылки	6169	28,11%	1734
Не определен	351	54,42%	191
Социальные сети	84	45,24%	38
Итого	37835	34,38%	13006



Акция «Вступай в Клуб TYTAN! Построй свою крепость!»

www.tytanclub.com

СТАТИСТИКА GOOGLE

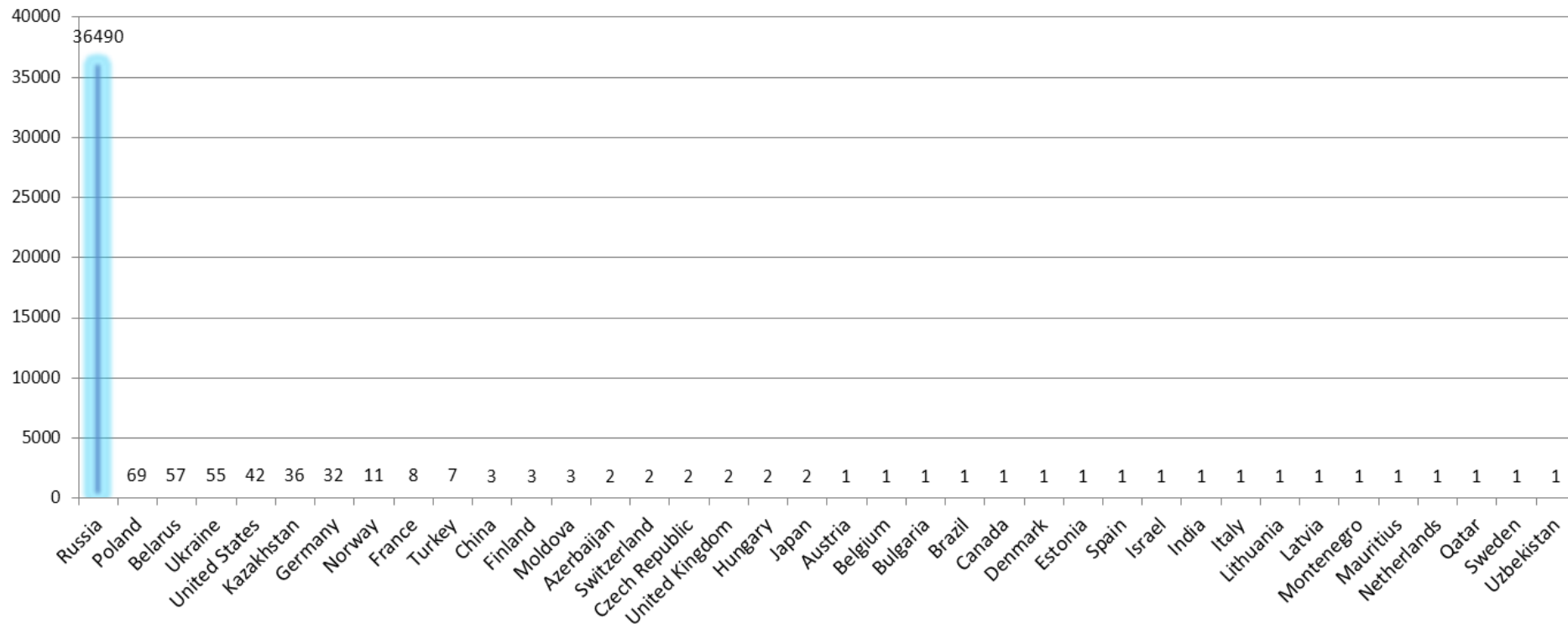


Месяц	Кол-во посетителей
июль	771
август	4693
сентябрь	12198
октябрь	10929
ноябрь	9244
Итого	37835

Акция «Вступай в Клуб ТУТАН! Построй свою крепость!»

www.tytanclub.com

СТАТИСТИКА GOOGLE



Country	Visits
Russia	36490
Poland	69
Belarus	57
Ukraine	55
United States	42
Kazakhstan	36
Germany	32
Norway	11
France	8

Акция «Вступай в Клуб ТУТАН! Построй свою крепость!»

www.tytanclub.com

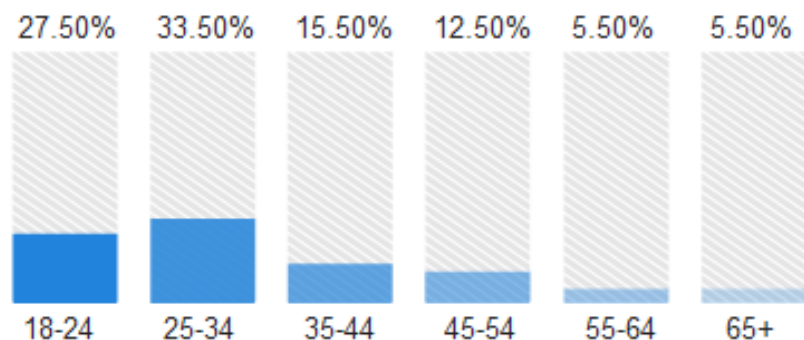
СТАТИСТИКА GOOGLE



Аудитория – Демография и Интересы

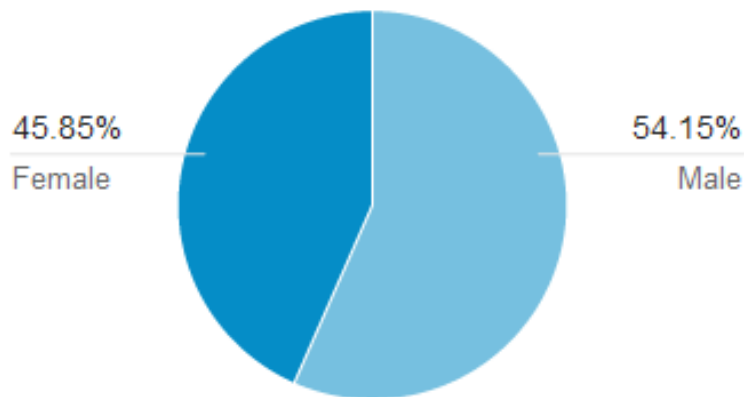
Age

100% of total visits



Gender

100% of total visits



Interest Category

100% of total visits



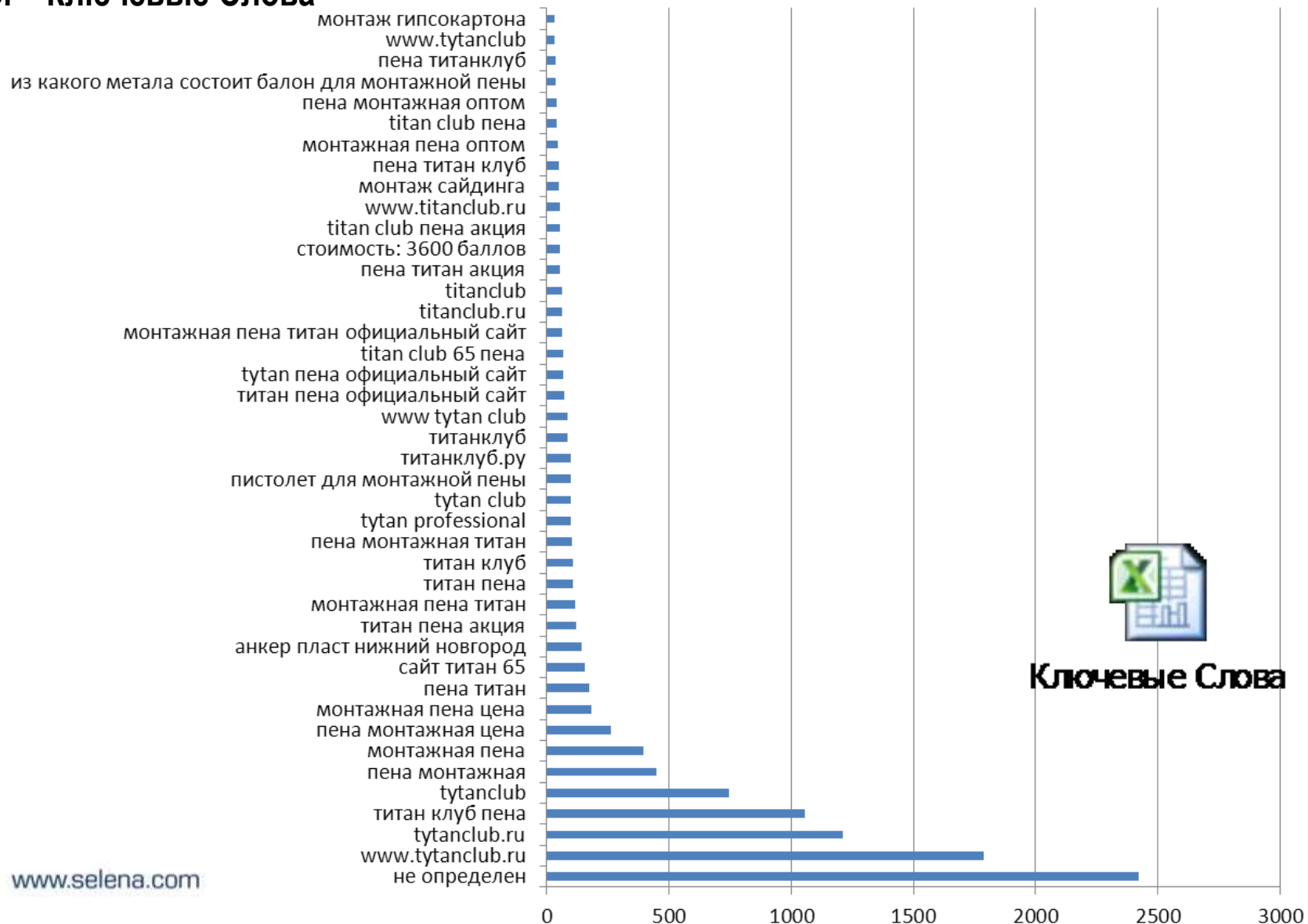
Акция «Вступай в Клуб ТУТАН! Построй свою крепость!»

www.tytanclub.com

СТАТИСТИКА GOOGLE



Аудитория – Ключевые Слова

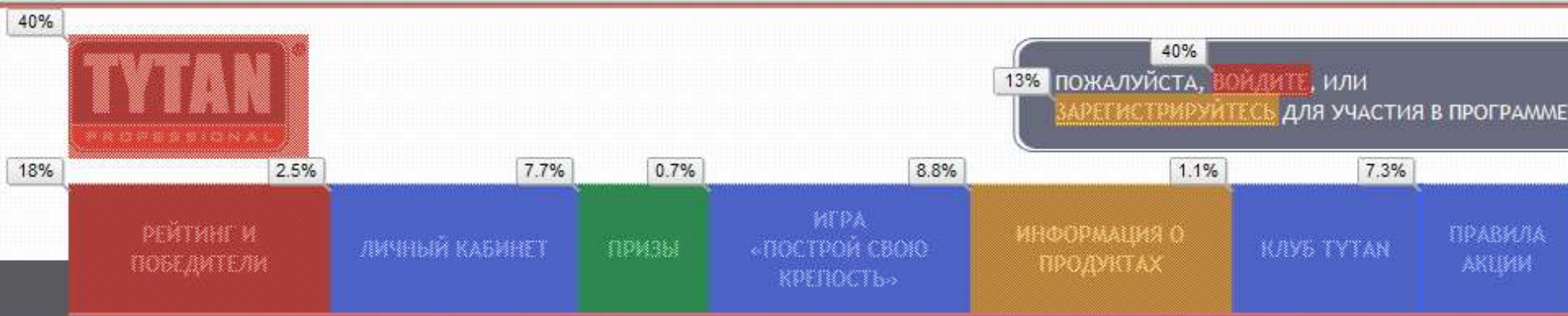


Ключевые Слова

Акция «Вступай в Клуб TYTAN! Построй свою крепость!»

www.tytanclub.com

СТАТИСТИКА GOOGLE



ПРАВИЛА



ВВЕДИТЕ ПРОМО-КОД, ПРИЛОЖИТЕ ЧЕК И ВЫБЕРИТЕ ПРИЗ

7.3%

[Подробнее](#)

ПОБЕДИТЕЛИ



РЕЙТИНГ САМЫХ АКТИВНЫХ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

18%

[Подробнее](#)

ПОДАРКИ



ГЛАВНЫЙ ПРИЗ - ПУТЕШЕСТВИЕ ОТ TYTAN

7.7%

[Подробнее](#)

Local Activities with clients

Branding cars

Motivation
Programs (Trade
Promo)

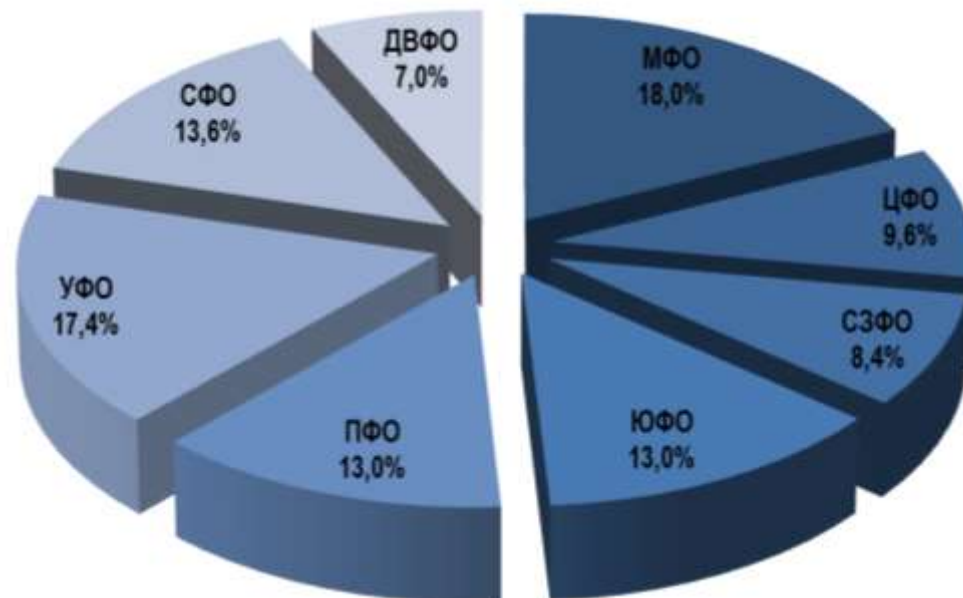
Sales Promotion
(BTL)

Q I-IV – Локальные маркетинговые активности



План на I-IV квартал

ФО	План	% от бюджета на год
МФО	900 000 р.	18,0%
ЦФО	480 000 р.	9,6%
СЗФО	420 000 р.	8,4%
ЮФО	650 000 р.	13,0%
ПФО	650 000 р.	13,0%
УФО	870 000 р.	17,4%
СФО	680 000р.	13,6%
ДВФО	350 000р.	7,0%
Итого:	5 000 000 р.	



Статья затрат	Бюджет	Доля в общих затратах
Брендинг автотранспорта	615 000 р.	12,3%
Мотивационные программы для ТП	3 120 000 р.	62,4%
Мотивационные программы для ТТ	1 265 000 р.	25,3%
Итого:	5 000 000 р.	

Q I-IV – Локальные маркетинговые активности



Фактическое использование локального бюджета за год

➤ Распределение бюджета по статьям затрат

Статья затрат	Бюджет, руб без НДС	Доля в общих затратах
Branding cars + ATL	1 787 333 р.	35,7%
Trade Marketing	3 212 667 р.	64,3%
Итого:	5 000 000 р.	



Вид активности	Факт за год	Кол-во машин/ программ
Мотивационные программы для ТП	2 041 674 р.	51
Мотивационные программы для ТТ	1 170 993 р.	28
Брендинг автотранспорта	1 483 689 р.	69
ATL (брендинг одежды, СМИ)	303 644 р.	
	5 000 000 р.	

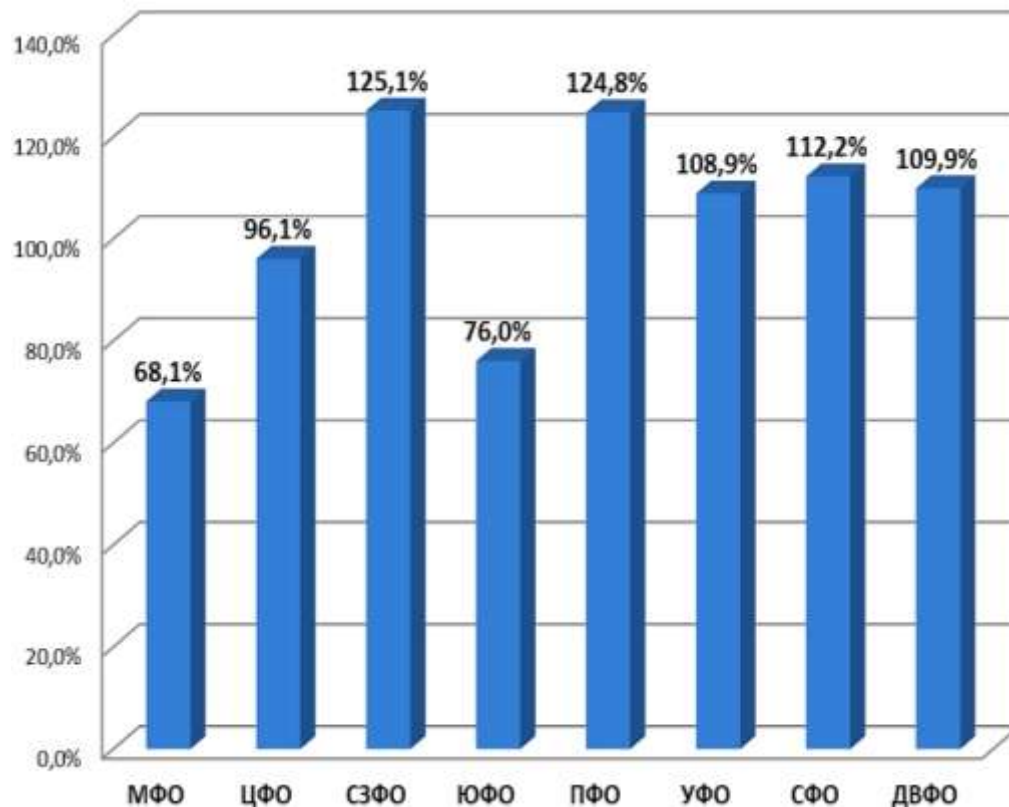
Q I-IV – Локальные маркетинговые активности



Фактическое использование локального бюджета за год

➤ Распределение по Федеральным Округам

ФО	Факт. использования бюджета	Бюджета на год	% от бюджета на год на ФО
МФО	612 945 р.	900 000 р.	68,1%
ЦФО	461 080 р.	480 000 р.	96,1%
СЗФО	525 580р.	420 000 р.	125,1%
ЮФО	494 324р.	650 000 р.	76,0%
ПФО	811 145р.	650 000 р.	124,8%
УФО	947 195р.	870 000 р.	108,9%
СФО	763 045р.	680 000 р.	112,2%
ДФО	384 687р.	350 000 р.	109,9%
Итого:	5 000 000 р.	5 000 000 р.	100,00%



Q I-IV – Локальные маркетинговые активности



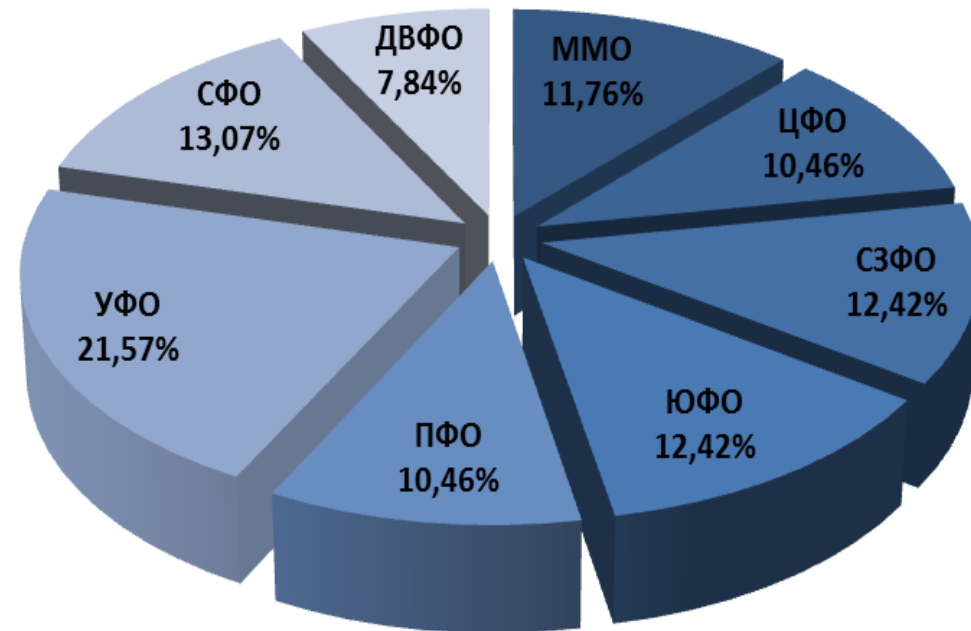
Брендинг автотранспорта

В году РФ забрендированно 69 автомашин дистрибуторов



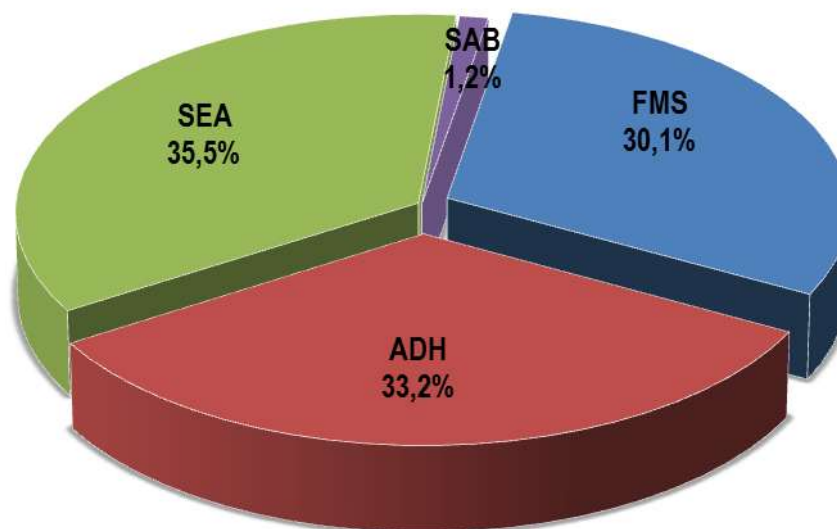
Распределение бюджета на год по федеральным округам

ФО	Бюджет на год	% от продаж прошлого года
ММО	900 000 р.	18,0%
ЦФО	800 000 р.	11,0%
СЗФО	950 000 р.	11,0%
ЮФО	950 000 р.	8,0%
ПФО	800 000 р.	11,0%
УФО	1 650 000 р.	22,0%
СФО	1 000 000 р.	12,0%
ДВФО	600 000 р.	7,0%
Итого:	7 650 000 р.	100%



Распределение бюджета по группам

ФО	FMS		ADH		SEA		SAB		All
	%	руб.	%	руб.	%	руб.	%	руб.	
ММО	30%	270 000 р.	30%	270 000р.	35%	315 000р.	5%	45 000р.	900 000 р.
ЦФО	50%	400 000 р.	20%	160 000р.	30%	240 000р.		0р.	800 000 р.
СЗФО	30%	285 000р.	30%	285 000р.	35%	332 500 р.	5%	47 500р.	950 000 р.
ЮФО	40%	380 000р.	30%	285 000р.	30%	285 000 р.		0р.	950 000 р.
ПФО	40%	320 000р.	30%	240 000 р.	30%	240 000 р.		0р.	800 000 р.
УФО	20%	330 000р.	40%	660 000р.	40%	660 000 р.		0р.	1 650 000 р.
СФО	20%	200 000р.	40%	400 000р.	40%	400 000 р.		0р.	1 000 000 р.
ДВФО	20%	120 000р.	40%	240 000 р.	40%	240 000 р.		0р.	600 000 р.
Итого:		2 305 000р.		2 540 000р.		2 712 500 р.		92 500 р.	7 650 000 р.





ATL – Football matches

23.01-02.02. Турнир Copa del Sol
 31.01. ЦСКА (Москва) - Шахтер (Донецк)
 5 минут ролик



Copa del Sol — международный футбольный турнир среди команд северо-восточной Европы, разыгрывается в Испании и проводится во время зимней паузы в чемпионатах. В турнире принимают участие команды из России, Швеции, Украины, Чехии, Польши, Румынии, и Словении.

TVR - выраженное в процентах отношение аудитории, смотрящих выпуск трансляции футбольного матча к общей численности людей, у которых есть телевизор.

TVR = Real Audience программы / Potential Audience общая

Share – отношение аудитории, смотрящих выпуск трансляции матча к общей численности людей, смотрящих телевидение в это же время в эту минуту (все телеканалы).

Share = Real Audience программы / Real Audience общая

Прямая трансляция т/к «Россия-2»
 Мужчины 25+



Стоимость: 84 745,76 руб.

Канал	Нач.-факт	Описание выпуска	Доля, Share %	Рейтинг TVR %
Россия-2	18:57	Футбол. Международный турнир – 2013 ЦСКА (Москва) - Шахтер (Донецк)	5,2	1,63

ATL – Football matches



Хоккей – Евротур



Шведские игры



РОССИЯ 2	в 20:25 мск.	Россия - Швеция
	в 15:55 мск.	Россия - Чехия

Прямая трансляция т/к «Россия-2»

Программа	Описание программы	Время начала	Мужчины 25+	
			Share %	TVR %
Хоккей. Евротур. "Шведские хоккейные игры"	Швеция - Россия	20:23:06	6,05	2,33
Хоккей. Евротур. "Шведские хоккейные игры"	Россия - Чехия	15:52:47	8,30	2,52

Размещение ТВ-ролика (10 сек) – 3 выхода за трансляцию (Спонсор трансляции).
Итого: 2 трансляции, 1 минута

TVR - выраженное в процентах отношение аудитории, смотрящих выпуск трансляции футбольного матча к общей численности людей, у которых есть телевизор.

TVR = Real Audience программы / Potential Audience общая

Share – отношение аудитории, смотрящих выпуск трансляции матча к общей численности людей, смотрящих телевидение в это же время в эту минуту (все телеканалы).

Share = Real Audience программы / Real Audience общая

ATL – Football matches

Чемпионат России

13.04. Локомотив (Москва) – Зенит (Санкт-Петербург) – 4 минуты ролик



Прямая трансляция на НТВ.

Аудитория: Мужчины от 18+	TVR	Share
Локомотив (Москва) - Зенит (Санкт-Петербург)	3,57	19,55

Чемпионат России

21.04. ЦСКА (Москва) – Спартак (Москва) – 2 минуты ролик



Аудитория: Мужчины от 18+	TVR	Share
ЦСКА - Спартак (Москва)	3,96	19,34

ATL – Football matches

Чемпионат России (2012-2013 сезон)
 12.05.2013 Локомотив (Москва) – ЦСКА (Москва)
 – 4 минуты ролик



Прямая трансляция на НТВ.

	Аудитория: Мужчины 18+		Рейтинг трансляции, TVR	Объем просмотра, Share
12.05.2013	Локомотив (Москва) - ЦСКА	НТВ	2,66	14,42

Стоимость: 211 864 руб.

Кубок России (2012-2013 сезон)
 01.06.2013 Анжи (Грозный) – ЦСКА (Москва) – 6 минут ролик



Прямая трансляция «Россия-2»



	Аудитория: Мужчины 18+		Рейтинг трансляции, TVR	Объем просмотра, Share
01.06.2013	ЦСКА - АНЖИ	РОССИЯ 2	2,69	17,42

Стоимость: 305 084 руб.

ATL – Football matches

Российская Премьер Лига

Динамо (Москва) – Спартак (Москва) – 3 минуты ролик

РОССИЯ 2



Прямая трансляция на НТВ.

Аудитория: Мужчины 18+		Рейтинг TVR	Объем просмотра, Share
Динамо - Спартак	НТВ	3,01	19,02

ATL – Football matches

Российская Премьер Лига

Динамо (Москва) – Зенит (Москва) – 3 минуты ролик

РОССИЯ 2



Прямая трансляция на НТВ.

Аудитория: Мужчины 18+		Рейтинг TVR	Объем просмотра, Share
Динамо - Зенит	НТВ	3,45	21,46

ATL – Football matches

Лига Европы

Кубань (Краснодар) – Валенсия (Испания) – 2 баннера



TVR - выраженное в процентах отношение аудитории, смотрящих выпуск трансляции футбольного матча к общей численности людей, у которых есть телевизор.

$TVR = \text{Real Audience программы} / \text{Potential Audience общая}$

Share – отношение аудитории, смотрящих выпуск трансляции матча к общей численности людей, смотрящих телевидение в это же время в эту минуту (все телеканалы).

$\text{Share} = \text{Real Audience программы} / \text{Real Audience общая}$

Прямая трансляция на НТВ.

Аудитория: Мужчины 18+		Рейтинг, TVR	Объем просмотра, Share
Кубань-Валенсия	НТВ	3,02	17,46



ATL – Football matches

Чемпионат России по футболу
ЦСКА (Москва) – Спартак (Москва) – 3 минуты ролик



TVR - выраженное в процентах отношение аудитории, смотрящих выпуск трансляции футбольного матча к общей численности людей, у которых есть телевизор.

$TVR = \text{Real Audience программы} / \text{Potential Audience общая}$

Share – отношение аудитории, смотрящих выпуск трансляции матча к общей численности людей, смотрящих телевидение в это же время в эту минуту (все телеканалы).

$\text{Share} = \text{Real Audience программы} / \text{Real Audience общая}$



Прямая трансляция на НТВ.

		Рейтинг, TVR	Объем просмотра, Share
Аудитория: Мужчины 18+			
ЦСКА-Спартак (1 тайм)	Первый	4,27	17,73
ЦСКА-Спартак (2 тайм)	Первый	5,39	19,72

Пакетное размещение рекламы в журналах ИД «Еврострой».

Журнал «Еврострой» - Формат А4, полноцвет, тираж 30000экз., 100 полос. Выходы: 4 раза в год

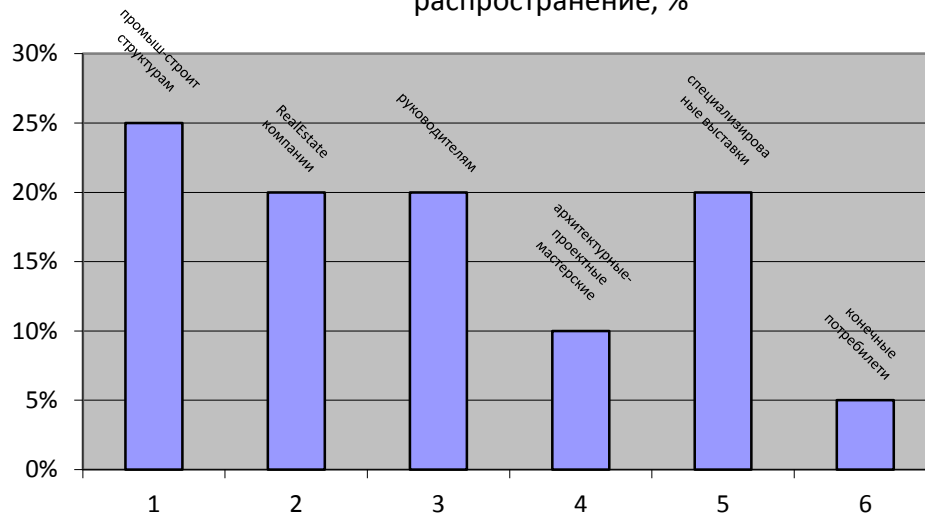
Приложение «Еврострой.ДОМ» – формат А4, полноцвет, тираж 30000экз., 75 полос. Выходы: 1 раз в год

Приложение «Окна.Кровля.Фасады» – формат А4, полноцвет, тираж 30000экз., 75 полос. Выход: 1 раз в год.

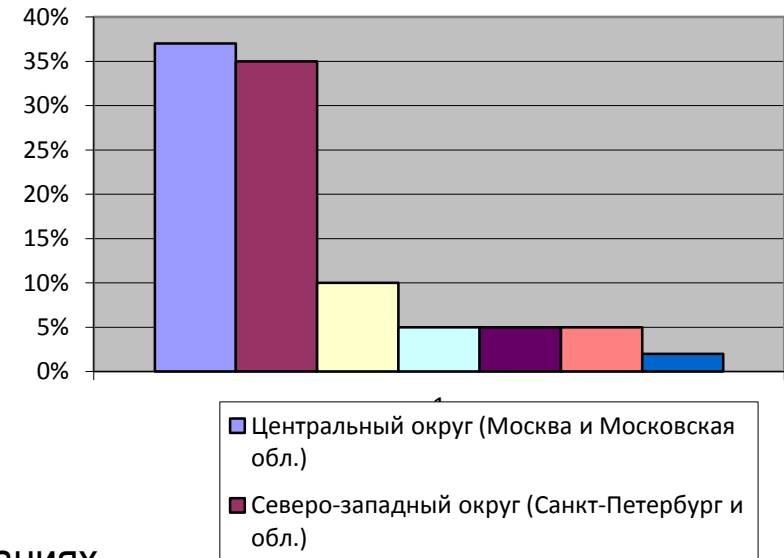
Приложение «Изоляционные материалы» – формат А4, полноцвет, тираж 30000экз., 75 полос. Выход: 1 раз в год



распространение, %



распространение, регионы



Стоимость годового пакета размещения в 4 изданиях – 249 200 руб.

ATL – Press

«Еврострой» №70 (март-апрель) –
под выставку MosBuild - модуль 1/1
+ статья

«Еврострой» №73 (сентябрь-ноябрь)
к выставкам СТРОЙСИБ Новосибирск,
Южный строительный форум
Краснодар

«Окна.Кровля.Фасады» (июнь-июль) – статья 1/1 + модуль 1/1

Стоимость размещения: 201 600руб.

ATL – Press

Размещение рекламы в журнале «Окна.Двери.Фасады»

Формат А4, полноцвет, тираж 30000экз., до 450 полос. Выходы: 3 раза в год
 Самый популярный журнал оконного рынка России. Являясь одним из первых изданий на рынке окон и фасадов, журнал более 13 лет подтверждает репутацию наиболее качественного отраслевого издания.

«Окна.Двери.Фасады» №48 –январь-март (к Выставке StroySib) 1/1 модуль + 2/1 статья

«Окна.Двери.Фасады» – март-май (к Выставке MosBuild) 1/1 модуль + 2/1 статья



Стоимость размещения: 120 000 руб.

ATL – Press



Размещение рекламы в журнале «Оконное производство»

Формат А4, полноцвет, тираж 8000экз., до 100 полос. Выходы: 4 раза в год

Специализированное полноцветное ежеквартальное издание – каталог. Содержит актуальную практическую информацию о представленных на рынке профильных системах, комплектующих, оборудовании, монтажных материалах, программном обеспечении для производства светопрозрачных конструкций.

Журнал занимает ведущее место среди B2B изданий, работающих на оконном рынке.



«Оконное производство» №34 – январь-март (к выставке StroySib) 1/1 модуль + 1/1 статья

«Оконное производство» № 35 – апрель-июнь (к выставке MosBuild) 1/1 модуль + 1/1 статья

«Оконное производство» №37 – октябрь-декабрь 1/1 модуль



www.selena.com

Стоимость пакетного размещения: 154 400руб. «Оконное производство» №38 – декабрь-январь 1/1 статья

ATL – Press



Размещение рекламы в электронном журнале «Оконная индустрия» (www.of-mag.ru)

Формат Flash – версия 150-200 полос. Выходы: 1 раз в 2 месяца

Журнал «Оконная Индустрия» — первое и единственное в России издание для специалистов оконной отрасли, разработанное на основе flash-технологий.

Журнал «Оконная Индустрия», выпускается при поддержке Ассоциации Производителей Энергоэффективных Окон (АПРОК), активно сотрудничает со многими популярными отраслевыми медиа-ресурсами (tybet.ru, oknamedia.ru, oknaidveri.ru, kuban-okno.ru, fasadinfo.com и др.)



«Оконная индустрия» №17 – январь-февраль (к выставке StroySib) 1/1 модуль + 3/1 статья



«Оконная индустрия» № 18– март-апрель (к выставке MosBuild) 1/1 модуль + 2/1 статья



«Оконная индустрия» №20 – сентябрь-октябрь 1/1 модуль + 3/1 статья



ATL – Press

Размещение рекламы в журналах ИД «Композит XXI век»

Журнал «Строительные материалы, оборудование, технологии XXI века»

Формат А4, полноцвет, тираж 15000экз., до 80 полос. Выходы: 1 раз в месяц

Журнал «Кровельные и изоляционные материалы»

Формат А4, полноцвет, тираж 10000экз., до 80 полос. Выходы: 1 раз в 2 месяца

Журналы издаются на высоком научно-техническом уровне, распространяются по адресной рассылке и подписке в 83 регионах РФ, а также в странах СНГ и дальнего зарубежья



«СМОТ» №4 (к выставке MosBuild) – 2/1 статья (апрель)

«СМОТ» №9 – 1/1 статья (сентябрь)

«КИМ» № 3 – 1/1 статья (июнь-июль)

«КИМ» № 4 – 1-я обложка, +1/1 рекламный модуль (август-сентябрь)



«Кровельные и изоляционные материалы» № 05 (октябрь-ноябрь)



«Кровельные и изоляционные материалы» № 06 (декабрь-январь)

com

Стоимость пакетного размещения: 335372,88руб.



ATL – Press

Размещение рекламы в журнале «Советы профессионалов»

Формат А4, полноцвет, тираж 97000экз., 70 полос. Выходы: 1раз в 2 мес.

Журнал является помощником и для специалистов – дизайнеров, ищущих оригинальные идеи, и для частного застройщика. Журнал также содержит информацию о технологиях и материалах, используемых в строительстве деревянных домов, освещает современные тенденции архитектурного и строительного рынков



«Советы профессионалов» №1 Спец выпуск «Кухни и ванные. Ремонт» - IV обложка (февраль-март)

«Советы профессионалов» №3 Спец выпуск «Теплый Дом» - IV обложка + статья про герметики (июнь-июль)



Стоимость размещения: 59 322 руб.

ATL – Press

Размещение рекламы в журнале «Идеи Вашего дома. Отделка и материалы»

Формат А4, полноцвет, тираж 40000экз., 100 полос. Выход: 1 раз в год

Специальное приложение к популярному журналу «Идеи вашего дома». Распространение – Москва, под выставку MosBuild вместе с апрельским номером ИВД.

«ИВД. Спец выпуск «Отделка и материалы»
Статья-презентация 1/1

29.01. Участие в Семинаре «Клея, герметики, сухие смеси». По результатам – публикации в «100 вопросов», «Новый Дом», «Квартирный ответ», «Идеи вашего дома». Публикации с апреля.



Идеи Вашего Дома №173
(май)



ATL – Press



Размещение рекламы в журнале «Квартирный ответ на квартирный вопрос»
 Формат А4, полноцвет, тираж 65000 экз., 130 полос. Выходы: 1 раз в месяц
 Популярный журнал для всех, кто хочет получить на каждый свой вопрос о ремонте и обустройстве квартиры компетентный ответ и при этом создать уютный интерьер с небольшими затратами. В основе издания лежит телевизионная передача «Квартирный вопрос».



«Квартирный ответ на квартирный вопрос» 95(06) – июнь– 8/1 статья по результатам семинара + 1/2 модуль



Стоимость размещений: 105 000 руб.



```
graph TD; Internet((Internet)) --> TytanClub((www.tytanclub.ru)); Internet --> TytanProfessional((www.tytan-professional.ru));
```

Internet

www.tytanclub.ru

www.tytan-professional.ru

tytan professional 65



Найти

в найденном в Москве

[расширенный поиск](#)

[Все объявления](#)

[Пена TYTAN Professional 65](#)

[Всё о пене Tytan](#) [Призы](#) [Правила акции](#)

Построй свою крепость! Участвуй в он-лайн игре и выиграй призы от TYTAN!

[Адрес и телефон](#) tytanclub.ru [Юго-Западная](#)

Результаты [в рунете](#) [в мировом интернете](#)

Титан 65 - монтажная пена. [Продажа продукции Tytan: подобрать заказ...](#)

Описания и характеристики. Монтажная пена **Титан 65** (750 мл), написания - **Tytan**. ... **Титан 65 (Professional)** монтажная пена.
[bafus.ru > 100017110/](#)

TYTAN - Марка которой доверяют **профессионалы**. Пена, герметики, клеи...

Широкая цветовая гамма нейтральных силиконовых герметиков TYTAN RAINBOW - 65 оттенков! ...
Tytan professional O2 65 пена профессиональная.
[s-hit.ru > Tytan](#)

Профессиональная пена TYTAN Professional O2 65 | [Купить оптом](#)

Монтажная пена **TYTAN Professional O2 65** предназначена для герметизации, термоизоляции, звукоизоляции и профессиональных монтажных работ.
[rein-deer.com > article/a-43.html](#)

Монтажная пена **Tytan Professional O2 65** Зимняя, цена... — **255 руб.**

Поставка: Москва

[Разместить объявление по запросу «tytan professional...»](#) — **68** показов в месяц

[«tytan professional...» в картинках](#)



[Картинки](#)

[Все картинки](#)

[Видео «tytan professional...»](#)



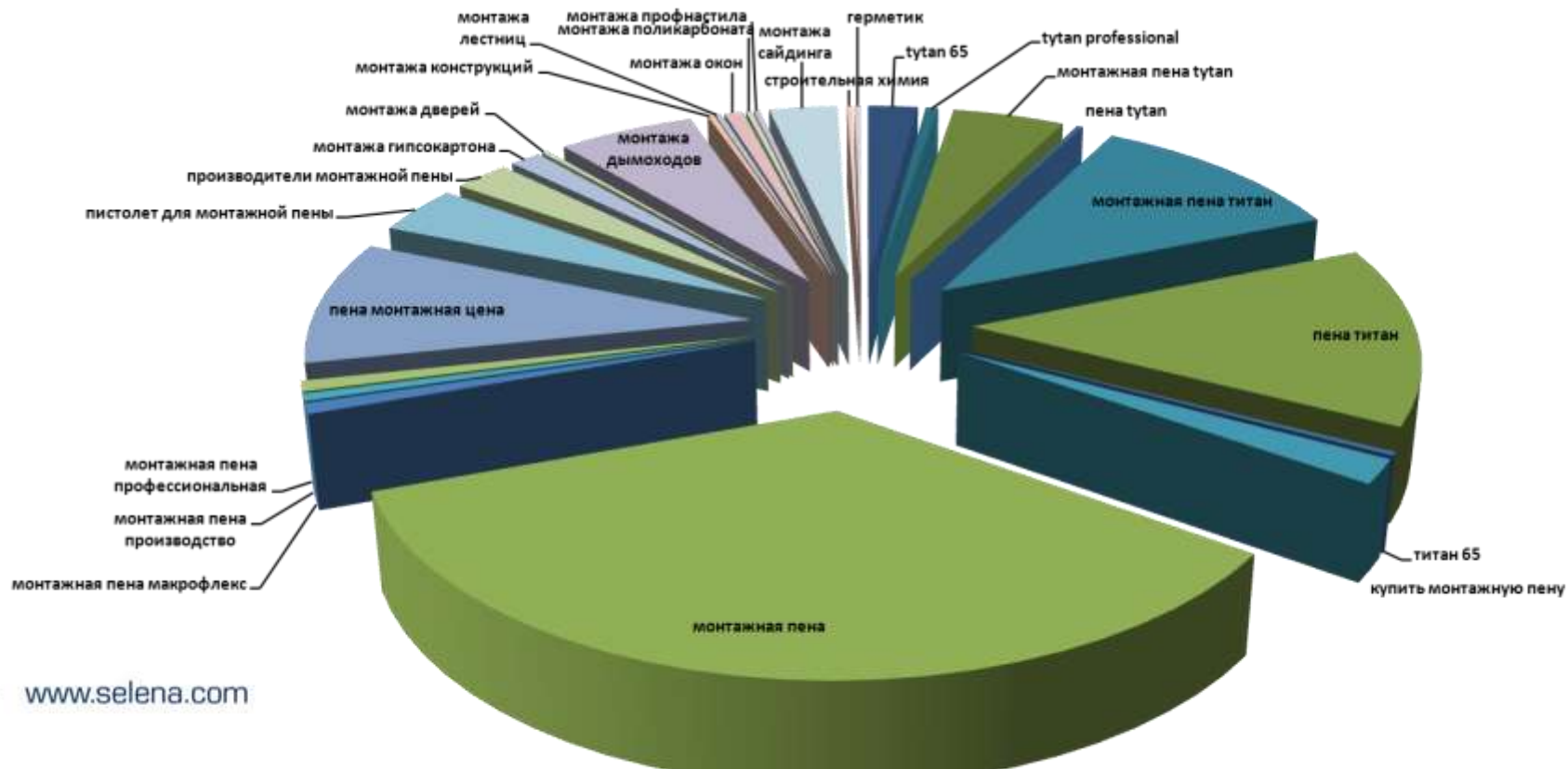
Ружье Зелинского 550мм **титан** с активным линьсбрасывателем: продажа...
[Все видеоролики](#)

Yandex.Direct



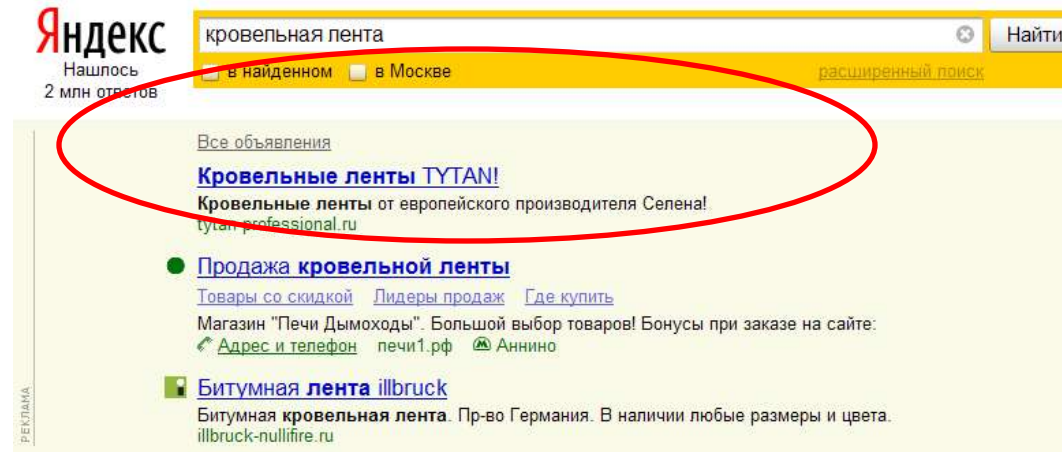
Keywords

	Показы	Клики	CTR (%)	Расход (y.e.)
Всего:	2654181	13573	0,51	8781,91








С 03.10. по 30.11. – 4000 рублей в месяц. (900 Euro)

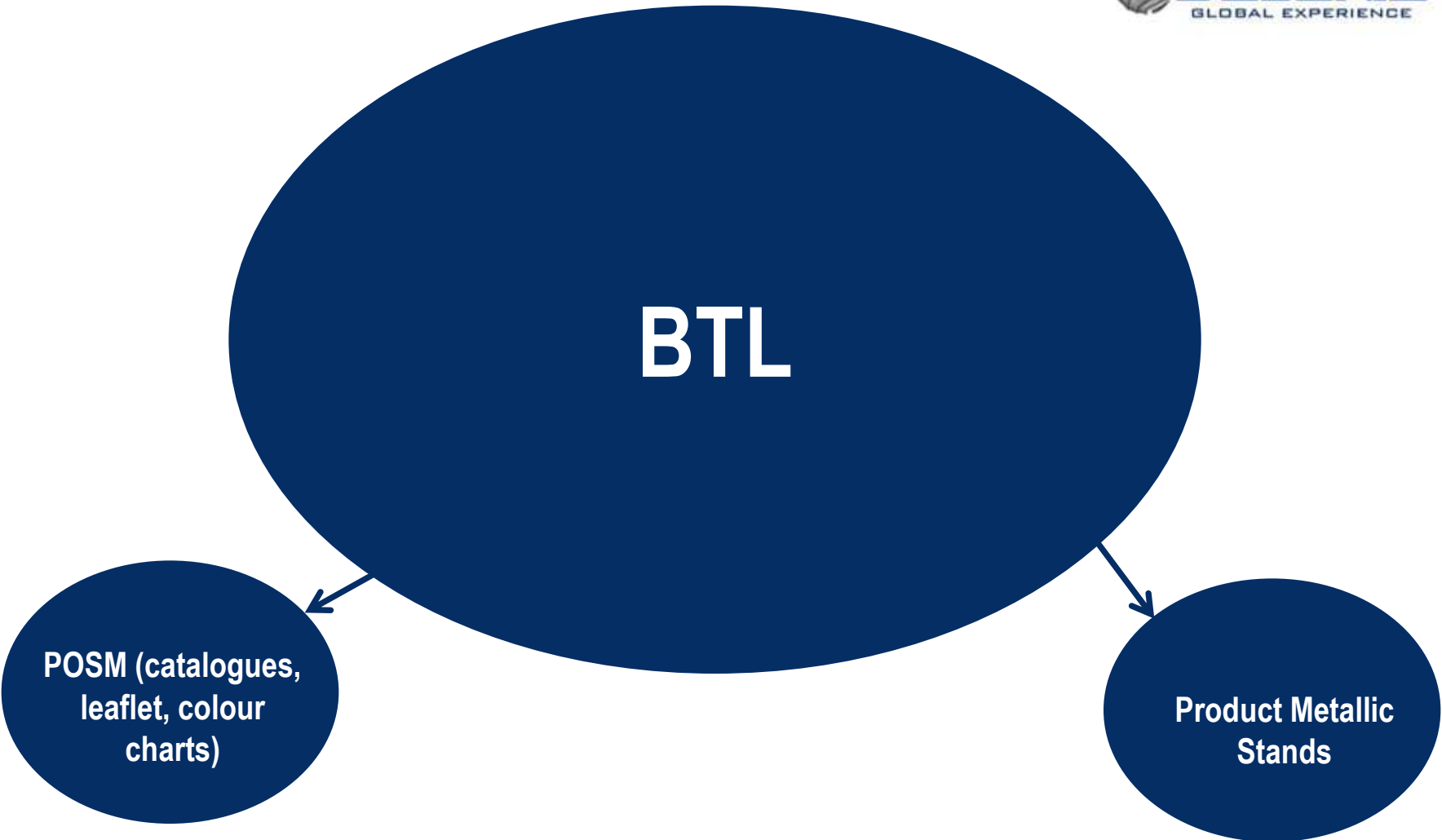
Yandex.Direct



	Показы	Клики	CTR (%)	Расход (у.е.)
Всего:	917009	2637	0,29	1180

-  [Лента кровельная: кровельная битумная лента](#)
Кровельная лента. В современном строительстве без уплотнения фасада и кровли просто не обойтись. ... В их числе — [кровельная уплотнительная лента](#).
mtl-k.ru > shop/psul-i-montazhnye-lenty/krovelnye-...
-  [Медная лента – кровельная лента из меди M2p, M1 мягкая и твердая, M3.](#)
Розница. Опт. Медная лента M1 твердая и мягкая. 0,05-3. кг. уточняйте. от 327. Медная лента кровельная M1p полутвердая.
mpstar.ru > col/lenta-cu.php
-  [Монтажные ленты — Кровельные ленты](#)
цена от 100 тыс. 75мм x 10м, TYTAN Битумная кровельная герметизирующая лента. ролик.
abskom.ru > catalog/montazhnye-lenty/krovelnye-...
-  [Кровельная уплотнительная лента - самоклеющаяся битумная...](#)
Самоклеющаяся битумная изоляционная лента рекомендуется для ремонта и защиты кровли от ... Обладает отличной адгезией к большинству кровельных покрытий: битумным (мембранам...
germostroy.ru > krovlenta_t.php
-  [Яндекс.Картинки: найдено 6 тыс. картинок](#)

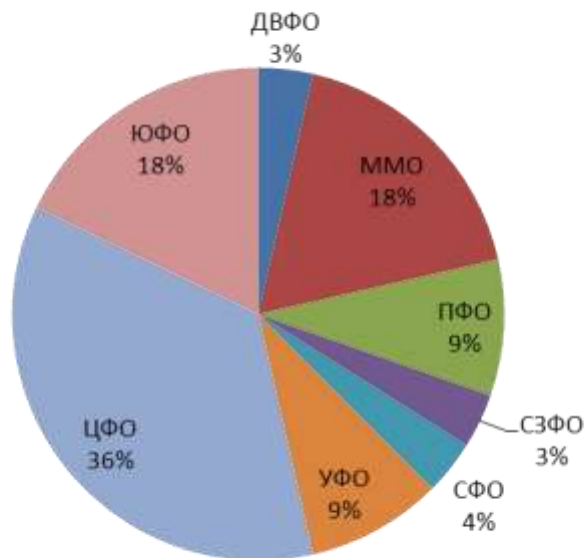




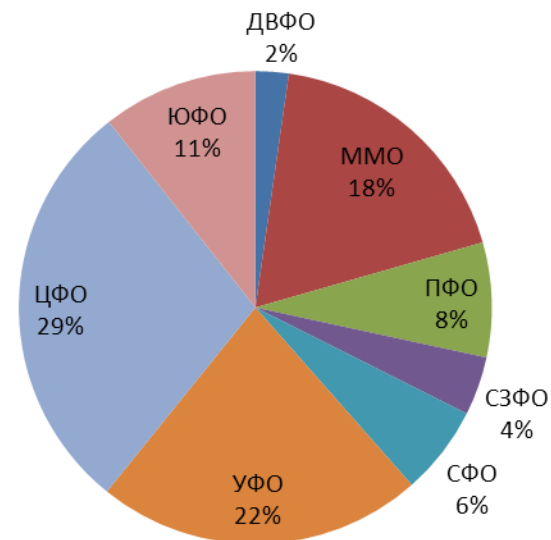
BTL – распределение по регионам Metallic Stands



Потребность



Факт IV



Увеличение факта в Уральском Федеральном округе, Сибирском Федеральном округе, Северо-Западном Федеральном округе, в Москве и в Московской области.

Metallic Stands	
Потребность, руб.	1 860 000,00
Факт январь-декабрь	1 928 640,00
План-Факт	103, 7 % (больше на 14 стендов)

BTL – POSM Stands



Стенд Tytan 500

Средняя стоимость стенда
3360 руб.

Норма установки: 200000
руб. годовой оборот ТТ

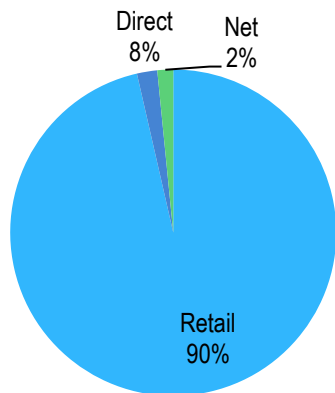


Расход 6 месяцев –
412 шт.
48 дистрибуторов

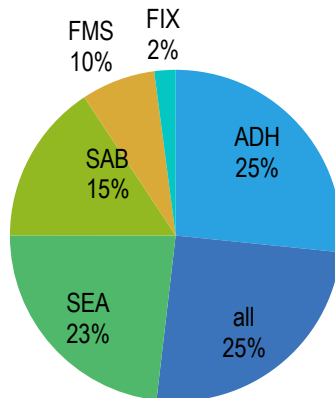
BTL – распределение по регионам POSM (print + color charts)



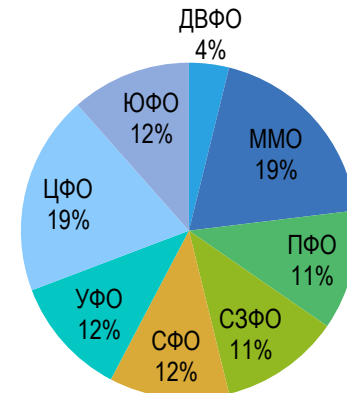
Потребность по каналам



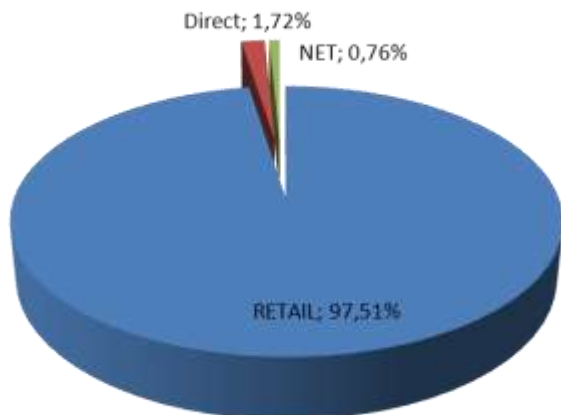
Потребность по продуктам



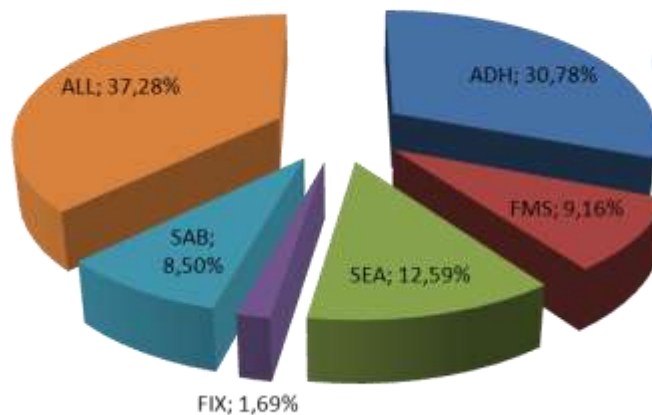
Потребность по регионам



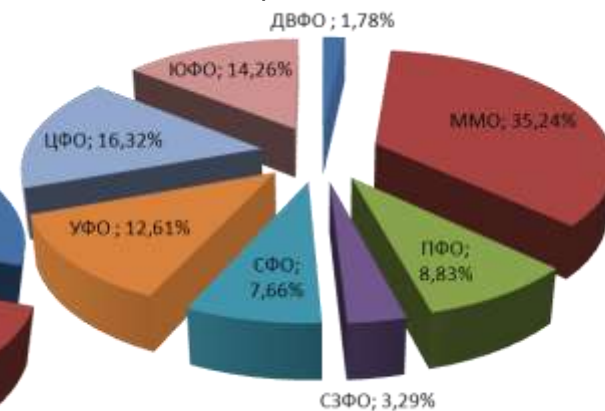
Факт IV Q по каналам



Факт IV Q по продуктам



Факт IV Q регионам



POSM	
Потребность, руб.	2 240 000,00
Факт 4 Q	2634823,54
План-Факт	117,62 %

PR

- Компания «Селена Восток» представляет инновационный продукт – клей Styro 753 для работы с любыми поверхностями. С его помощью процесс тепло и гидроизоляции становится в 7 раз легче, в 5 раз быстрее и в 3 раза сильнее! **Количество публикаций – 17;**
- Компании «Селена Восток» и «Квадро» планируют закончить процесс слияния к концу года. **Количество публикаций – 16;**
- Группа компаний Selena запускает программу, разработанную специально для своих торговых представителей. «Селена Академия» - уникальный проект, направленный на повышение эффективности продаж бренда. **Количество публикаций – 13;**
- 18 мая в Рязани состоялось Общее собрание Национального кровельного союза. **Количество публикаций – 12.**

Общее число публикаций составляет: 58

Электронные СМИ – 56

SELENA
МАГАЗИН

Актуальные вопросы кровельного бизнеса решают представители ведущих предприятий отрасли

18 мая 2013 года в Рязани состоялось Общее собрание Национального кровельного союза. Главной темой для обсуждения стала наиболее острая проблема кровельного бизнеса. Кроме того, на этом же мероприятии было решено совместить с Днями кровельщиков и провести мероприятия в информативной обстановке. Побойсь, вперед! Событийный календарь неподдельный интерес участников и лучшим образом сказался на продуктивности дискуссии.

В середине мая в Рязани прошло Общее собрание Национального кровельного союза 2013. Центральным событием мероприятия стало правдивое дискуссионное клуб, охватившее рынок в своем виде. Ключевые для обсуждения актуальные проблемы кровельного бизнеса. В ходе дискуссии были предложены различные варианты ответов, такие как страхование ответственности, формирование взаимовыгодных отношений на рынке, защита от необоснованных претензий со стороны заказчиков и др.

В результате конструктивного диалога представители ведущих предприятий отрасли выразили желание вынести на повестку дня вопросы кровельного бизнеса. Также была отмечена важность налаживания отношений с заказчиками и повышение качества материалов, активного участия в работе любых проектах. Представители «Селены Востока» считают привлекательным участие в данных мероприятиях с момента основания ИСС, что позволяет им с одной стороны быть в курсе развития кровельной отрасли в целом, а с другой – делиться опытом работы кровельного производителя в России с другими членами Союза.

По итогам встречи было принято решение составить «Инициативную группу», представляющую по совместительству интересы кровельщиков и отрасли кровельного бизнеса. Документ будет разработан в соответствии с интересами и ведущими профильными объединениями отрасли.

По итогам обсуждения части Событий, представителям компании «Селена Восток» и другим участникам была предоставлена возможность собственными глазами увидеть процесс изготовления кровельных материалов.

SELENA
МАГАЗИН

Как долго человек может прожить, теплоизолировав... как не сказать для себя клей Styro 753

Компания «Селена Восток» объявляет о появлении в России инновационного и лучшего клея для теплоизоляции.

Компания «Селена Восток», крупнейший производитель кровельных клеев, представляет обновленный продукт под брендом Tytan Polystyrol. По сравнению со своим предшественником, Клей Styro 753 обладает улучшенными свойствами и подходит для работы с любыми поверхностями. С его помощью процесс тепло и гидроизоляции становится в 7 раз легче, в 5 раз быстрее и в 3 раза сильнее!

Не так давно на российском рынке кровельных клеев появилось новое предложение от компании «Селена Восток»: Полиуретановый клей Styro 753 стал отличным решением для проведения качественной работ различного назначения. Благодаря повышенной адгезии он обеспечивает, с большим количеством преимуществ и возможностей, монтаж и монтаж на любые виды фасадов, не только для полов, стен и различных конструкций.

Одним из основных преимуществ продукта стала высокая прочность на отрыв. Она позволяет в несколько раз быстрее проводить установку теплоизоляционных плит, что неизменно при работе с фасадами, балконами и стенами. Кроме того, исключительные свойства клея снижают влияние влаги (особенно – участков, которые подвергаются сильному воздействию и имеют повышенную влажность).

Немаловажно и то, что теперь все работы по утеплению объектов можно проводить в течение всего дня. Клей Styro 753 обладает характерной быстрой схватываемостью и продолжением клеем не требует задержки между этапами теплоизоляции.



Отчет за май

- В начале 2013 года в Варшаве прошло очередное вручение международной премии Top Builder за достижения в сфере производства инновационных продуктов для строительства. Впервые за всю историю существования награды победителем сразу в 8 номинациях стала компания Selena Group, крупнейший производитель строительной химии в мире. **Количество публикаций – 23;**
-
- Процесс гидроизоляции на любимой даче может стать очень утомительным занятием, особенно если средство подобрано неверно. Чтобы сэкономить время проводимых работ и не нанести вреда своему дому, стоит воспользоваться битумно-каучуковыми мастиками Selena Group, которые теперь доступны и на российском рынке. **Количество публикаций – 31;**
-
- 1 июня стартовала акция от «Селена Восток», крупнейшей компании по производству строительной химии. Покупка одного из продуктов серии TYTAN PROFESSIONAL предоставляет шанс выиграть новинки от известного производителя мобильной техники. При этом проверить свою удачу можно практически мгновенно. **Количество публикаций – 23;**
-
- Компания «Селена Восток», крупнейший производитель строительной химии, представляет обновленный продукт под брендом Tytan Professional. По сравнению со своим предшественником, Клей Styro 753 обладает улучшенными свойствами и подходит для работы с любыми поверхностями. С его помощью процесс тепло и гидроизоляции становится в 7 раз легче, в 5 раз быстрее и в 3 раза сильнее! **Количество публикаций – 3;**

Общее число публикаций составляет: 80

Электронные СМИ – 74



Отчет за июнь



ИЮЛЬ



- Selena Group объявляет о создании Глобального центра строительных инноваций и технологий. **Количество публикаций – 25;**
- 15 июля стартует акция от «Селена Восток». Покупка продукта серии Tytan Professional 65 дает возможность построить виртуальную крепость, а затем посетить реальный аналог своего сооружения в Чехии, Германии или Финляндии. **Количество публикаций – 18;**
- ООО «Селена Восток» организовала увлекательное путешествие для лучших дистрибьюторов компании. Представители компаний получили возможность отправиться на конференцию в Китай, посетить завод «Selena Nantong Building Materials Co. Ltd» и насладиться культурной жизнью Шанхая. **Количество публикаций – 23;**
- Процесс гидроизоляции на любимой даче может с битумно-каучуковыми мастиками Selena Group, которые теперь доступны и на российском рынке. **Количество публикаций – 7;**
- Клей Styro 753 обладает улучшенными свойствами и подходит для работы с любыми поверхностями. С его помощью процесс тепло и гидроизоляции становится в 7 раз легче, в 5 раз быстрее и в 3 раза сильнее! **Количество публикаций – 4.**

Общее число публикаций составляет: 77

Электронные СМИ – 74

Печатные СМИ – 3



Отчет за июль



Selena создает Глобальный центр строительных инноваций и технологий

Велика Селена, одна из крупнейших производителей строительных материалов, объявляет о создании Глобального центра строительных инноваций и технологий. Новая программа направлена на более тесное сотрудничество с дистрибьюторами и партнерами по всему миру. Основным направлением работы является создание инновационных строительных технологий. В 2014 году компания планирует начать работу над созданием Глобального центра строительных инноваций и технологий. В 2014 году компания планирует начать работу над созданием Глобального центра строительных инноваций и технологий.



Research Center
of Construction Technology Inc. USA

Различные средства находят на рынке новые инновационные технологии, связанные с разработкой и внедрением строительных технологий. Владельцы могут быть заинтересованы в использовании новых технологий. Помимо этого, для проекта необходимо иметь многолетний опыт проектирования, включая инженерный, строительный и архитектурный, который обеспечит максимальную эффективность работы.



Таким образом, Selena Group расширяет программу инноваций на территории России. Задача международной корпорации заключается в том, чтобы обеспечить доступность инновационных технологий для российских партнеров. Компания планирует начать работу над созданием Глобального центра строительных инноваций и технологий в России. В 2014 году компания планирует начать работу над созданием Глобального центра строительных инноваций и технологий.



«Селена» и инновационные технологии являются ключевыми факторами развития строительного сектора и технологий. Поэтому мы стремимся привлечь внимание рынка к инновационным технологиям и обеспечить максимальную эффективность работы. Мы стремимся к тому, чтобы обеспечить максимальную эффективность работы и обеспечить максимальную эффективность работы.

АВГУСТ



- Рекорд, вошедший в книгу рекордов Гиннесса – была сооружена самая большая в мире скульптура из плитки при помощи клея Tytan GEA, незадолго до этого выведенного на рынок компанией Selena Group. **Количество публикаций – 26;**
- Монтажные клеи под брендом Tytan Professional в России. Прозрачные монтажные клеи, описание и характеристики. **Количество публикаций – 24;**
- Гидроизоляционные материалы под брендом Tytan Professional. Новые битумно-полимерные эмульсии на водной основе Disprobit и Abizol ST обладают улучшенными свойствами и идеально подходят для защиты кровли и подвальных помещений от лишней влаги. **Количество публикаций – 24;**
- Помощь в восстановлении храма Рождества Пресвятой Богородицы от компании «Селена Восток». **Количество публикаций – 22;**
- Процесс гидроизоляции на любимой даче с битумно-каучуковыми мастиками Selena Group, которые теперь доступны и на российском рынке. **Количество публикаций – 3;**
- Selena Group объявляет о создании Глобального центра строительных инноваций и технологий. **Количество публикаций – 1;**
- 15 июля стартует акция от «Селена Восток», компании, специализирующейся на производстве и дистрибуции строительной химии. Покупка продукта серии Tytan Professional 65 дает возможность построить виртуальную крепость, а затем посетить реальный аналог своего сооружения в Чехии, Германии или Финляндии.

Количество публикаций – 1.

Общее число публикаций составляет: 101

Электронные СМИ – 95

Печатные СМИ – 6

Selena Group устанавливает новый рекорд Гиннесса. Самая большая в мире скульптура из керамической плитки создана благодаря клею TYTAN GEA

Наши в группе Юлиан установили рекорд Гиннесса – самую большую в мире скульптуру из керамической плитки при помощи клея TYTAN GEA, выведенного на рынок компанией Selena Group.

С 11 по 15 июля в Туле прошла 11-я международная выставка строительных материалов. Юлиан и компания участвовали в выставке с целью обмена опытом и установления новых контактов. На выставке компания представила клеи TYTAN GEA и другие продукты Tytan Professional.

Чемпионы спорта страны, чемпионы Европы World Cup и другие спортсмены посетили выставку и увидели, как можно сделать спорт более интересным, а также узнать о новых технологиях, которые помогут им в их тренировках. Юлиан представил клеи TYTAN GEA и другие продукты Tytan Professional.

В рамках выставки компания представила выставочный стенд, который можно увидеть на фото. Юлиан и компания представили клеи TYTAN GEA и другие продукты Tytan Professional.



Отчет за август

СЕНТЯБРЬ



- Компания Selena запустила новый сайт для своего флагманского бренда Tytan Professional. **Количество публикаций – 21;**
- 25 июля года в Москве состоялось награждение претендентов на Ежегодную международную премию «Лучшая компания года 2013». Одним из победителей основного конкурса, а также лауреатом специальной номинации «Социально-ответственное предприятие» стала компания «Селена Восток». **Количество публикаций – 24;**
- Компания «Селена Восток» представляет на российском рынке гидроизоляционные материалы под брендом Tytan Professional. Новые битумно-полимерные эмульсии на водной основе Disprobit и Abizol ST. **Количество публикаций – 1;**
- Компания «Селена Восток», представляет Клей Styro 753 с улучшенными свойствами. **Количество публикаций – 2;**
- Selena Group, объявляет о создании Глобального центра строительных инноваций и технологий. **Количество публикаций – 1;**

Общее число публикаций составляет: 49

Электронные СМИ – 45

Печатные СМИ – 3



www.selena.com

Наилучшая защита дача от капризов природы с битумно-полимерными эмульсиями Tytan Professional

Компания «Селена Восток», лидер по производству строительной химии, представляет на российском рынке гидроизоляционные материалы под брендом Tytan Professional. Новые битумно-полимерные эмульсии на водной основе Disprobit и Abizol ST «Селена» существенно отличаются от аналогов и подходят для нанесения прямо и механически нанесенной на бетонную основу. А благодаря улучшенным свойствам позволяют легко наносить прямо при выполнении работ.

Битумно-полимерные эмульсии Disprobit и Abizol ST имеют состав, который для гидроизоляции крыши и фундаментов, цоколей, балконов, террас и внутренних помещений. Препараты обладают повышенной адгезией к различным строительным материалам. А благодаря битумно-полимерной структуре имеют исключительную паропроницаемость и высокую эластичность.

Технико решение при работе с этими материалами в домашних и других условиях требует соблюдения правил нанесения Tytan Professional. Это гарантирует максимальную защиту от влаги и исключит возможность появления плесени, грибка на стенах и потолках помещений. Кроме того, Disprobit не содержит растворителей и абсолютно безопасен в использовании.

Для гидроизоляции помещений повышенной влажности, таких как ванная комната, бассейн, сауна, рекомендуется использовать битумно-полимерные эмульсии Disprobit и Abizol ST. Эти материалы обладают высокой адгезией к различным строительным материалам и позволяют наносить прямо и механически нанесенной на бетонную основу. А благодаря улучшенным свойствам позволяют легко наносить прямо при выполнении работ.

Битумно-полимерные эмульсии Tytan Professional отличаются от аналогов и подходят для нанесения прямо и механически нанесенной на бетонную основу. А благодаря улучшенным свойствам позволяют легко наносить прямо при выполнении работ.



Мобильный шифер с Tytan Professional

Компания Tytan, лидер по производству и монтажу строительных систем, представляет новый сайт для своего флагманского бренда Tytan Professional. Благодаря новому сайту и мобильному приложению пользователи могут получить дополнительную информацию о продуктах и услугах компании. Сайт и приложение позволяют легко найти информацию о продуктах и услугах компании. Сайт и приложение позволяют легко найти информацию о продуктах и услугах компании.

Новый сайт и приложение позволяют легко найти информацию о продуктах и услугах компании. Сайт и приложение позволяют легко найти информацию о продуктах и услугах компании.

Для гидроизоляции помещений повышенной влажности, таких как ванная комната, бассейн, сауна, рекомендуется использовать битумно-полимерные эмульсии Disprobit и Abizol ST. Эти материалы обладают высокой адгезией к различным строительным материалам и позволяют наносить прямо и механически нанесенной на бетонную основу. А благодаря улучшенным свойствам позволяют легко наносить прямо при выполнении работ.

«С» проект создан для повышения эффективности работы и улучшения качества обслуживания клиентов. Проект создан для повышения эффективности работы и улучшения качества обслуживания клиентов.

Abizol ST представляет собой битумно-полимерную эмульсию на водной основе, которая используется для гидроизоляции различных поверхностей. Благодаря своим свойствам, Abizol ST обеспечивает надежную защиту от влаги и исключает возможность появления плесени, грибка на стенах и потолках помещений.



Отчет за сентябрь

- в Краснодаре состоялся обучающий семинар Artelit Professional. **Количество публикаций – 24;**
- «Селена Восток» подвела итоги проекта, проведенного с июня по август в поддержку бренда TYTAN Professional. Всем победителям были вручены телефоны Samsung Galaxy. Среди счастливиц оказались и профессиональные строители, которые согласились поделиться своими «фирменными» секретами идеальной работы. **Количество публикаций – 19;**
- Компания Selena запустила новый сайт для своего флагманского бренда Tytan Professional. **Количество публикаций – 4;**
- Новые битумно-полимерные эмульсии на водной основе Disprobit и Abizol ST обладают улучшенными свойствами и идеально подходят для защиты кровли и подвальных помещений от лишней влаги. **Количество публикаций – 1;**
- компания «Селена Восток» представляет на российском рынке прозрачные монтажные клеи под брендом Tytan Professional в России. **Количество публикаций – 1;**
- Жидкие гвозди от компании Selena. **Количество публикаций – 1;**
- Герметик от компании Selena. **Количество публикаций – 1;**
- Процесс гидроизоляции с битумно-каучуковыми мастиками Selena Group. **Количество публикаций – 1;**

Общее число публикаций составляет: 51

Электронные СМИ – 45

Печатные СМИ – 6



Отчет за Октябрь

НОЯБРЬ 2013



- премия «Лучшая компания » МФЭС вручена Селене Восток. **Количество публикаций – 27;**
- О зимних пенах TYTAN Professional 65, TYTAN Professional LOW EXPANSION и TYTAN Professional STD. **Количество публикаций – 22;**
- Итоги PULL STD с июня по август в поддержку бренда TYTAN Professional. Всем победителям были вручены телефоны Samsung Galaxy. **Количество публикаций – 2;**
- Гидроизоляционные материалы под брендом Tytan Professional. Новые битумно-полимерные эмульсии на водной основе Disprobit и Abizol ST. **Количество публикаций – 1;**
- Паркетные клеи Artelit. **Количество ожидаемых публикаций – 2.**

Общее число публикаций составляет: 52

Электронные СМИ – 50

Печатные СМИ – 2



Отчет за ноябрь

ДЕКАБРЬ 2013



- Система EuroWindow . **Количество публикаций – 23;**
- Новые битумно-полимерные эмульсии на водной основе Disprobit и Abizol ST. **Количество публикаций – 2;**
- Зимние пены TYTAN Professional 65, TYTAN Professional LOW EXPANSION и TYTAN Professional STD. **Количество публикаций – 2;**

Общее число публикаций составляет: 27

Электронные СМИ – 25

Печатные СМИ – 2



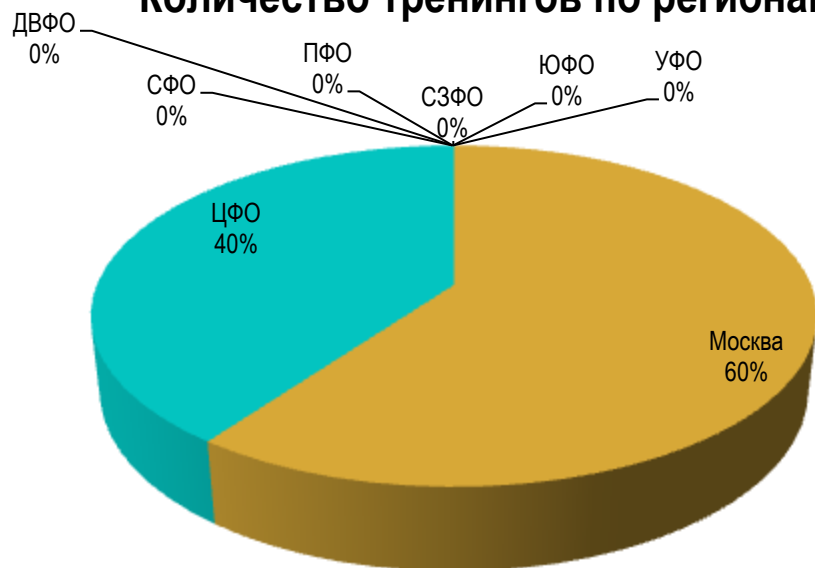
Отчет за декабрь

Тренинги

Тренинги для персонала клиентов

- ▶ За период январь-ноябрь:
- ▶ Проведено 22 тренинга
- ▶ Посещено 10 городов
- ▶ Обучено 445 человек

Количество тренингов по регионам





СПАСИБО.

www.selena.com